

LA COOPERATION AGRICOLE FRANCAISE

Analyse du périmètre coopératif et des secteurs d'activité

- 1 / L'EVOLUTION DU PERIMETRE COOPERATIF EN 2004
- 2 / LES PRINCIPAUX FAITS DE L'ANNEE 2004, PAR SECTEUR
- 3/ LES REPERES ECONOMIQUES

- CHIFFRES CLEFS
- LES PRINCIPAUX GROUPES COOPERATIFS FRANCAIS
- LES PRINCIPALES MARQUES COOPERATIVES
- LES PARTS DE MARCHE DETENUES PAR LA COOPERATION

Octobre 2004

Observatoire Economique - Coop de France Département Entreprises

49, avenue de la grande armée 75116 PARIS

Tél : 01 44 17 57 00

Informations : <http://www.coopdefrance.coop>

Reproduction interdite sans autorisation

1/ L'ÉVOLUTION DU SECTEUR COOPÉRATIF EN 2004

Un mouvement de restructuration qui continue et des opérations avec des entreprises non coopératives qui se multiplient.

Entre 1999 et 2002, les opérations de croissance externe menées par les coopératives avaient fortement augmenté en valeur, en raison de plusieurs grosses acquisitions (Les Grands Moulins de Paris ou Beghin Say pour ne citer que quelques exemples).

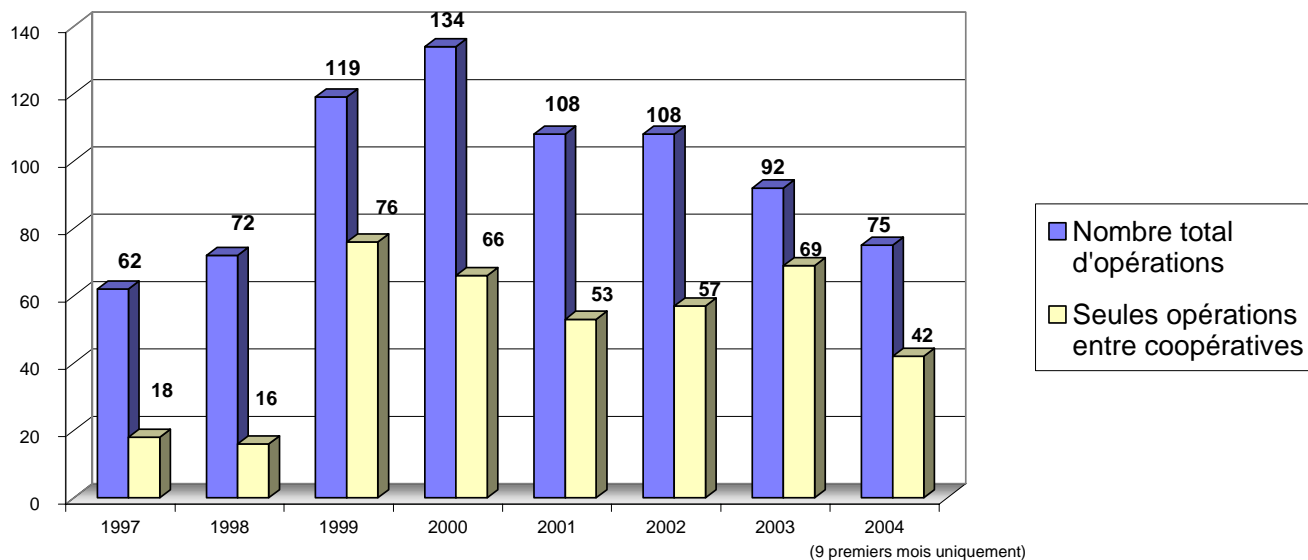
Même si, en valeur, les opérations de croissance externe ont marqué une pause depuis 2003, en nombre par contre, les mouvements avec des entreprises non coopératives (acquisition ou cession de filiales, partenariat) sont en nette progression en 2004. Elles passent ainsi de 18 sur les 9 premiers mois de 2003 à 33 sur la même période en 2004.

Les volumes de chiffre d'affaires échangés progressent également et le solde (acquisitions – cessions) reste positif à près de 40 millions € (état au 30 septembre 2004). Le volume de chiffre d'affaires acquis s'élève à 410 millions € alors que le volume cédé est de 373 millions €.

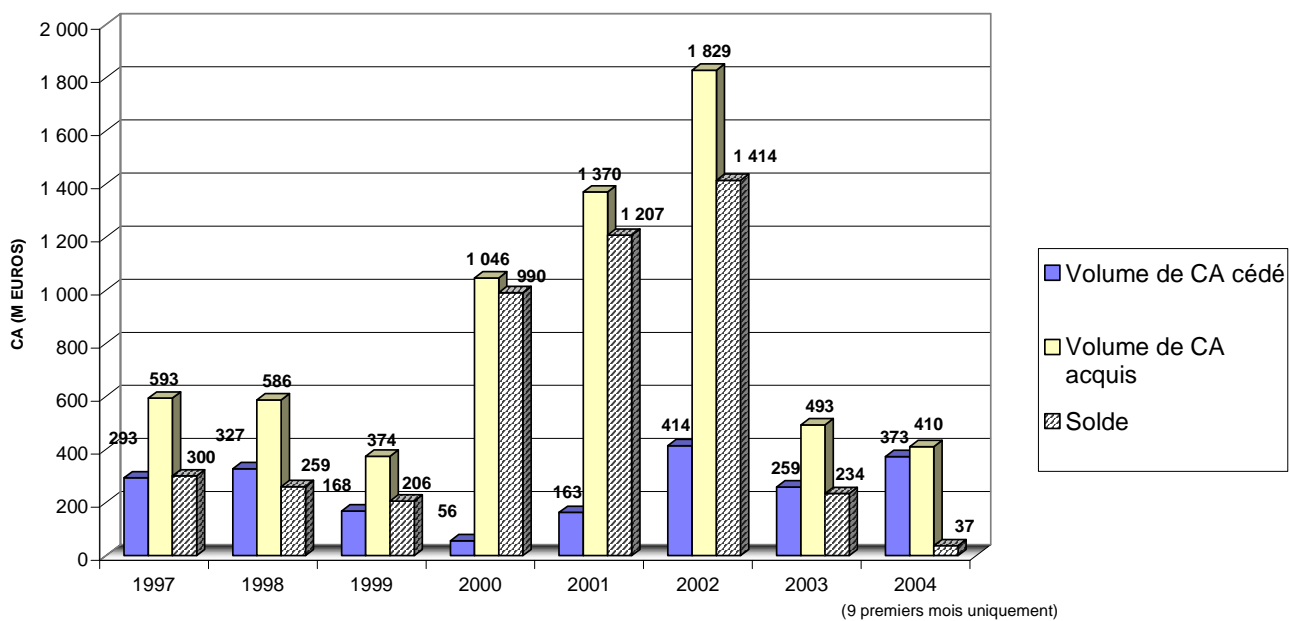
Le nombre annuel de rapprochements entre coopératives restent stables depuis la création en 1999 de l'Observatoire économique de la coopération (42 sur les 9 premiers mois en 2004 contre 36 sur la même période en 2003).

Il faut noter une progression toujours très marquée du nombre de groupe de taille importante. A titre d'illustration, on compte aujourd'hui 17 groupes de plus de 750 millions d'€ de chiffre d'affaires, alors qu'ils n'étaient que 12 en 1999.

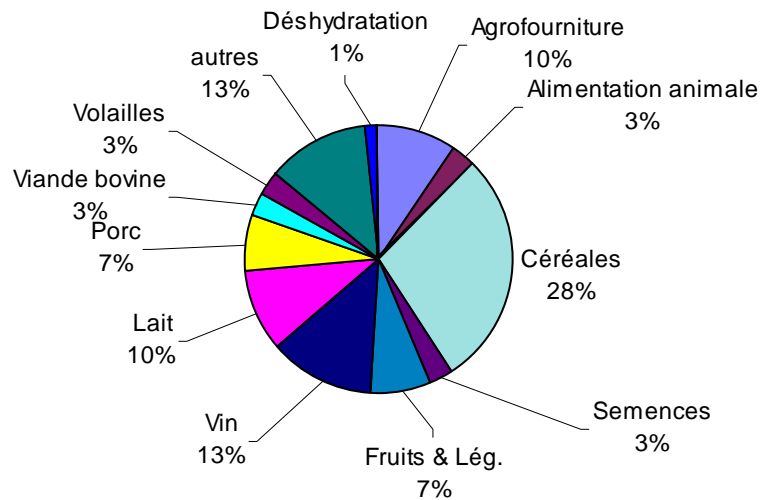
Nombre d'opérations enregistrées



Volume de chiffres d'affaires



**Répartition des opérations de fusion/acquisition/union/cession par
secteur
(en nombre, pour les 9 premiers mois 2004)**

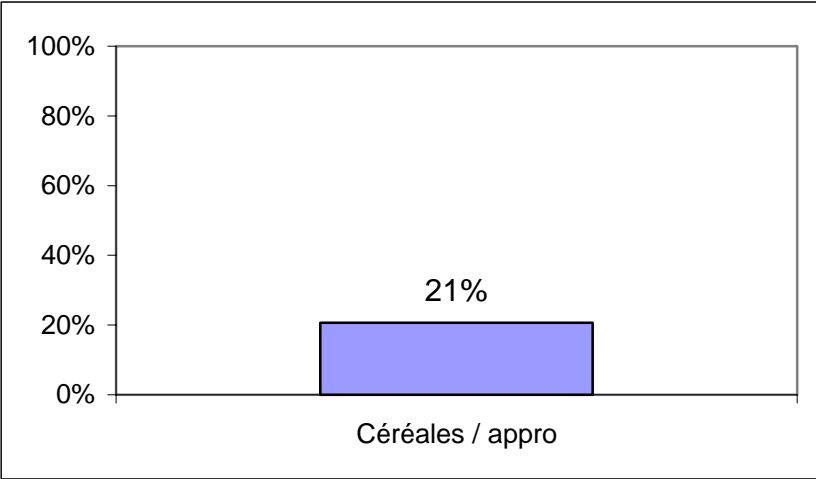


La répartition des opérations de fusion/acquisition/union/cession est globalement la même d'une année sur l'autre. Le secteur des céréales et de l'approvisionnement représente toujours près de 40% des opérations.

2/ LES PRINCIPAUX FAITS DE L'ANNEE 2004, PAR SECTEUR (3 premiers trimestres)

(Sources : Coop de France, Offices et Fédérations Nationales Spécialisées)

Céréales, oléoprotéagineux et appro

Degré de concentration du secteur coopératif	Chiffre d'affaires de la coopération agricole ¹ , y compris filiales de transformation : 11,2 milliards €	
 <p>Part des 5 premières coopératives ou groupes coopératifs dans l'activité de la coopération agricole au sein de la filière</p> <p>5 premiers groupes : Champagne céréales, Epis Centre, Terrena, Agrial, Euralis</p>	Part de marché de la coopération agricole	
	Collecte de céréales :	74%
	Meunerie :	35%
	Malterie :	40%
	Maïserie :	40%

Conjoncture 2004

La campagne 2003/2004 a été marquée par une baisse importante de la collecte céréalière (- 10 à - 50% suivant les régions par rapport à une année moyenne) en raison des excès climatiques. Les prix ont été globalement bien orientés en début de saison puis ont connu de fortes baisses au cours du premier semestre 2004.

¹ Chiffre d'affaires hors doubles comptes, c'est à dire en neutralisant les échanges matières entre les entreprises (coop, union ou filiales)

L'année 2004 a bénéficié d'une météorologie plus clémente ce qui a permis à la France de retrouver un excellent niveau de production, proche de 53 Mt pour les céréales à paille (soit +25% par rapport à 2003 et +9% par rapport à la moyenne des cinq dernières années), associé à une très bonne qualité des grains. La production de blé tendre s'élève à 37 Mt.

Côté prix, les perspectives de cours semblent difficiles compte tenu d'une offre européenne importante, d'une reprise des importations européennes de blé et d'orge en provenance de la Mer Noire et du peu de perspectives à l'export-pays tiers. Les coopératives risquent ainsi d'être confrontées à de faibles niveaux de marge.

La production d'oléagineux est également orientée à la hausse en 2004 en France et dans le reste du monde et pourrait alors être un facteur de détente des cours sur les marchés oléoprotéagineux.

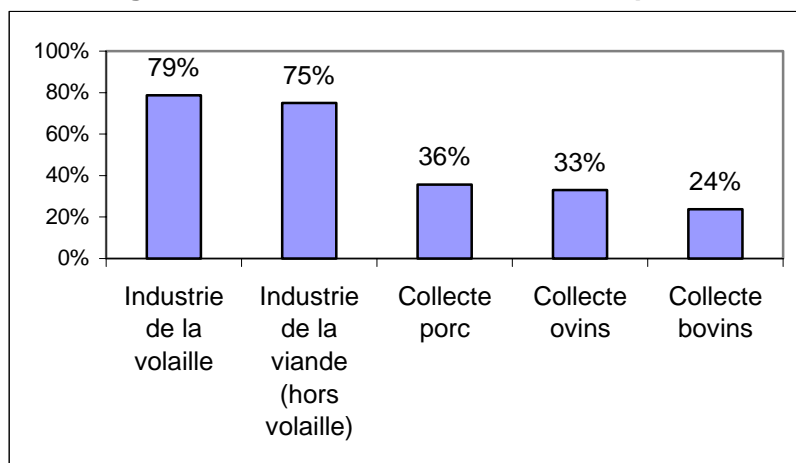
Les principaux mouvements d'entreprises au cours des 3 premiers trimestres 2004:

<u>Les rapprochements entre coopératives dans la collecte et l'approvisionnement</u>	<u>Acquisitions de sociétés de négoce</u>
<ul style="list-style-type: none"> - La coopérative Cavap (Yonne) et la coopérative agricole de Béton Bazoches (Seine et Marne) ont créé Terreal, union de commercialisation de céréales. Le potentiel de commercialisation s'élèvera dans un premier temps à 200 000 tonnes. - Syntéane et la Coopérative Agricole de la Charente ont créé l'union « Charente Alliance », dans le but de commercialiser en commun leurs productions végétales. Des synergies seront recherchées au niveau des deux stations de semences à Charmant (Charente) et à Rochefort (Charente Maritime) et des offres globale d'achat et de service seront également proposées. - La Scael et la Coopérative de Bonneval ont annoncé le rapprochement de leurs activités au sein de l'Union Eurealliance-Coop. - Sud céréales et la CAPL ont mis en commun leurs services informatique, ressources humaines, qualité, sécurité, juridique et achat de biens et services au sein de l'union « Sud Provence Languedoc ». - Dijon Céréales, Beaune Verdun Seurre, Coopadou et 110 Bourgogne ont créé l'Union Céréales Stockage autour du terminal de collecte implanté à Pagny (Côte d'Or). La capacité de stockage de 30 000 t devrait doubler d'ici deux ans. - La Cavac, la CAPL, MCA et CEA ont décidé de mutualiser leurs achats d'agrofourniture en créant un GIE d'approvisionnement. Le chiffre d'affaires « appro grandes cultures et cultures spécialisées » de ces quatre coopératives s'élève à 100 millions €. 	<ul style="list-style-type: none"> - La Caproga (Loiret) a repris les Etablissements David (15 salariés, 11 millions € de chiffre d'affaires). La coopérative renforce ainsi sa présence dans le Loiret avec deux nouveaux silos. - La Cavac a repris les Etablissements Moinier (60 000 t de collecte, 12,7 millions € de chiffre d'affaires dont 4 en appro) implantés dans les deux Sèvres ainsi que les actifs du Négoce Ouest Epi implantés en Vendée (quatre sites de collecte et des outils de production). - Coopagri Bretagne a acquis le négoce Barbier Service implanté en Ille et Vilaine (8 millions € de chiffre d'affaires). - La Coop de Garun a repris les établissements Marchant spécialisés dans le négoce de semences, d'engrais et de produits phytosanitaires (2,7 millions € de chiffre d'affaires).

<p>Les opérations dans la transformation céréalière :</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - Nutrixa a pris le contrôle de Maître Fournil, via sa filiale Délifrance, et prend ainsi pied sur le marché français des produits de boulangerie, viennoiserie et pâtisserie, secteurs sur lequel Délifrance opère déjà à l'étranger. Spécialiste notamment de la technologie du surgelé « prêt à cuire », Maître Fournil détient environ 10% d'un marché français de la viennoiserie surgelée, estimé à 300 millions d'€. <p><i>Rappel : Champagne Céréales Développement, EMC 2 et NOURICIA ont fédéré en 2001 onze coopératives et des partenaires financiers pour constituer, avec les salariés des Grands Moulins de Paris, d'Euromill et d'Intermeunerie, le groupe Nutrixa. Avec près de 1,2 million de tonnes de blé écrasées par an, un chiffre d'affaires de 670 millions d'euros et 2 700 collaborateurs, Nutrixa est leader français du secteur et l'un des tout premiers meuniers européens.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Epis Centre est entré au capital de l'entreprise belge Boortmalt. Les deux partenaires n'ont pas souhaité communiquer sur les modalités de l'opération. Le nouvel ensemble, avec des sites de production à Anvers (Belgique), Issoudun (France), Nova Gradiska (Croatie) et Pekin (Chine) représente 500 000 tonnes de malt et se hisse au neuvième rang mondial. 	<ul style="list-style-type: none"> - Audecoop, Sud Céréales et GCO ont créé la SAS Epigrain, qu'elles détiennent à parts égales, dans l'objectif d'innover sur le marché du blé dur. Ce projet, qui remonte à 2001, a abouti en septembre 2004 au lancement de « Grinn's », un nouveau produit pour l'alimentation humaine à base de blé dur récolté avant maturité. - Limagrain (via sa filiale Limagrain Céréales Ingrédient) a pris le contrôle du fabricant de farine WestHove (10 millions € de chiffre d'affaires), implanté dans le Nord Pas de Calais et leader européen des « ingrédients céréaliers fonctionnels ». Ces farines entrent dans la composition de snacks, céréales pour le petit déjeuner ou encore de plats cuisinés. - Sud Céréales et Soufflet ont créé la société Sud Céréales Soufflet, spécialisée dans l'étuvage et l'usinage du riz. La capacité de production de riz sera de 80 000 t (dont 50 000 de riz étuvé). - La coopérative de Broons a repris la pâtisserie des Trois Abers (2,5 millions € de chiffre d'affaires) implantée dans le Finistère. Cette acquisition permet de compléter l'offre de la coopérative puisque son autre filiale (la pâtisserie Delmotte, 12,5 millions € de chiffre d'affaires) fournit les hôtels et les restaurants tandis que les « Trois Abers » achalande les boulangers, pâtisseries et GMS.

Viandes

Degré de concentration du secteur coopératif



Part des 5 premières coopératives ou groupes coopératifs dans l'activité de la coopération agricole au sein de la filière

5 premiers groupes dans :

L'industrie de la volaille (*): Gastronom, Unicopa, Britex (CAM 56), Coopagri, Volaven (Cecab)

L'industrie de la viande, hors volaille (*): Groupe Socopa, Cooperl, Terrena viande (Soviba, Scabev), Alliance, Olympig (Cecab)

La collecte de porcs: Cooperl, Coopagri, Arco, Prestor, Coop Leon Tréguier

La collecte d'ovins: Unicor, Groupe Occitan, Gebro, Copagno, Capel

La collecte de bovins: Ter'élevage, Agrial, Geo (Groupement des Eleveurs de l'Ouest), Cialyn, Socaviac,

(*) outils à statut non systématiquement coopératif, mais appartenant à des coopératives

Chiffre d'affaires viandes de la coopération agricole (hors volailles)², y compris filiales de transformation : 10,1 milliards €

Chiffre d'affaires volailles de la coopération agricole², y compris filiales de transformation : 2 milliards €

Part de marché de la coopération agricole

Collecte de gros bovins	36%
Collecte de porcs :	91%
Collecte d'agneaux	52%
Abattage gros bovins et veaux	36%
Abattage porcs	46%
Abattage ovins	23%
Abattage volaille	35%

Conjoncture 2004

Toutes viandes confondues, la consommation estivale en 2004 se situe à des niveaux très voisins de celle de l'année précédente, pourtant affectée par les fortes chaleurs de l'été 2003. Cette faiblesse des ventes peut s'expliquer en partie par un prix moyen situé à un niveau supérieur d'environ 4 à 5% à celui des deux années précédentes.

² Chiffre d'affaires hors doubles comptes, c'est à dire en neutralisant les échanges matières entre les entreprises (coop, union ou filiales)

Concernant le porc, la production française et plus largement européenne est en recul au premier semestre 2004 mais reste toutefois à des niveaux élevés. Les prix à la production en France sont proches de ceux de 2003. Les exportations françaises vers les pays tiers repartent à la hausse mais sont en repli sur le marché communautaire (qui représente les ¾ des exportations françaises).

Le marché de la dinde est marqué par une nouvelle baisse des prix de gros, malgré un ajustement drastique de l'offre. Les achats des ménages ont chuté de 6% sur les 9 premiers mois 2004 et l'activité export est en repli.

Le prix de gros des produits à base de poulet s'est replié durant l'été 2004 malgré une relative maîtrise de l'offre (stagnation des abattages durant les 7 premiers mois 2004). Les achats des ménages sont restés dans l'ensemble stables et les exportations ont baissé, en particulier vers l'UE à 15.

Le prix moyen à la production des gros bovins est resté orienté à la hausse dans l'Union Européenne. A la fin septembre, il dépasse le niveau atteint avant la crise, en 1999. Cette orientation s'explique principalement par la baisse de la production au niveau communautaire qui n'a pas été compensée par la progression des importations pays tiers. En France la production de gros bovins finis a diminué de 3,9% au cours des 6 premiers mois 2004. La consommation européenne, bien qu'en recul au premier semestre 2004, reste à un niveau élevé (inférieure de seulement 1% par rapport à la consommation atteint avant la crise).

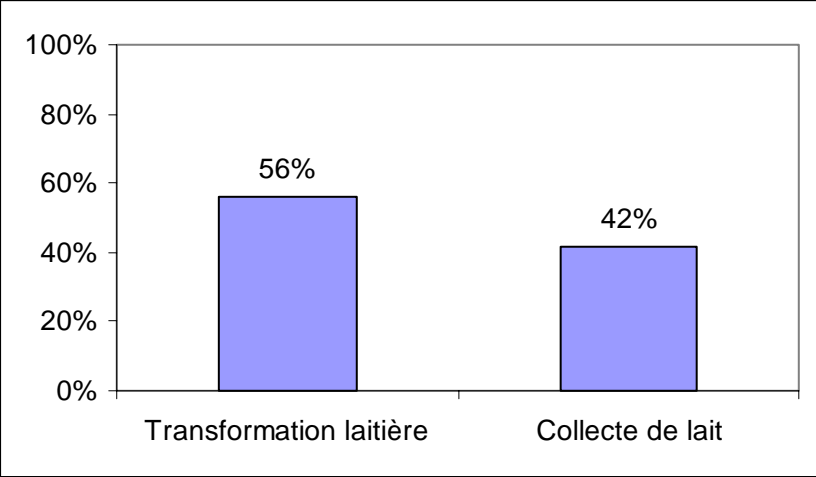
Les prix à la production des veaux de boucheries atteignent des niveaux élevés, dans un contexte de production réduite sur le début 2004.

Enfin, le marché des ovins est marqué par une reprise modérée des cours à la production, favorisée par la faiblesse de l'offre (légèrement inférieure à celle de 2003)

Les principaux mouvements d'entreprises au cours des 3 premiers trimestres 2004:

<ul style="list-style-type: none"> - La SICA d'Ancenis et l'Union Gerval ont fusionné dans l'Union Ter'élevage qui commercialisera alors plus de 200 000 bovins - La Coopérative des Agriculteurs de Mayenne a rejoint le GIE Capig fondé en 2000 par Agrial et Coopagri et principal fournisseur de Socopa Porc avec désormais 2,1 millions de porcs par an. - Socopa a pris une participation majoritaire dans le groupe Bahier (77 millions € de chiffre d'affaires). Spécialisé dans le boudin, les rillettes et les tripes, le groupe est composé de la Société des Rillettes Sarthoises Val d'Huynes, de la société des rillettes Bahier et de DLB. Cette acquisition permet à Socopa, de se diversifier dans les métiers de la charcuterie <i>dans le cadre d'une stratégie permanente de recherche d'élaboration et de valorisation des viandes et abats produits par ses adhérents.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Lur Berri a fait l'acquisition de la société Pedavia (Pyrénées Atlantique, 33 millions € de chiffre d'affaires), spécialiste de la viande hachée. - <u>Dans le secteur des œufs</u>, Cecab a pris le contrôle de la société Karéa (Pas de Calais), leader européen d'omelettes surgelées avec 10 millions € de chiffre d'affaires.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Lait

<p style="text-align: center;">Degré de concentration du secteur coopératif</p>  <p style="text-align: center;"><i>Part des 5 premières coopératives ou groupes coopératifs dans l'activité de la coopération agricole au sein de la filière</i></p> <p>5 premiers groupes dans :</p> <p><u>La collecte de lait</u> Sodiaal, Unicopa, Glac, Eurial Poitouaine, Terrena</p> <p><u>La transformation laitière</u> Sodiaal, Unicopa, Glac, Eurial, Even</p>	<p>Chiffre d'affaires de la coopération agricole ³, y compris filiales de transformation : 7,1 milliards €</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">Part de marché de la coopération agricole</th> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Collecte laitière</td> <td style="text-align: right; padding: 5px;">47%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Transformation laitière</td> <td style="text-align: right; padding: 5px;">37%</td> </tr> </table>	Part de marché de la coopération agricole		Collecte laitière	47%	Transformation laitière	37%
Part de marché de la coopération agricole							
Collecte laitière	47%						
Transformation laitière	37%						

Conjoncture 2004 et perspectives

L'actualité laitière en 2004 a été centrée sur les négociations sur le prix du lait entre industriels et producteurs. L'accord signé le 2 septembre prévoit une diminution moyenne annuelle de 9,4 € (pour 1000 litres) contre 11,3 € initialement demandé par les industriels. En échange, ces derniers bénéficieront de la garantie d'une limitation automatique de l'écart entre le prix pratiqué en France et celui des pays voisins.

Les entreprises laitières françaises sont face à un problème général d'excédent sur les marchés et, pour nombre d'entre elles, à un problème de rentabilité. Avec un marché des produits industriels déprimés depuis plusieurs années, les entreprises sont confrontées à un phénomène « d'effet domino », c'est à dire un transfert rapide de fabrication de produits industriels vers des produits de grande consommation mais qui ne peuvent, compte tenu d'une progression de la demande insuffisante, être absorbés en totalité par le marché.

³ Chiffre d'affaires hors doubles comptes, c'est à dire en neutralisant les échanges matières entre les entreprises (coop, union ou filiales)

Au cours de l'année 2004, les cours mondiaux des produits laitiers de base (beurre, poudre) ont pourtant atteint des plus hauts historiques en dollars, mais la parité euro/dollar et la forte chute des restitutions handicapent maintenant lourdement les exportations.

En terme de consommation par les ménages français en 2004, le lait liquide est en retrait de 4% sur les 8 premiers mois. L'ultra frais (en particulier les glaces) recule durant l'été 2004 par rapport à une consommation 2003 gonflée par la canicule mais reste toutefois bien orienté sur 12 mois. La consommation de fromages, beurre et crème, pénalisée par la canicule, retrouve quant à elle des couleurs cette année.

En terme de prix de vente des principaux produits laitiers (prix sortie usine), l'année 2004 est marquée par une baisse importante, en particulier pour les produits MDD et les 1^{er} prix (-4,2% sur un an).

Les perspectives :

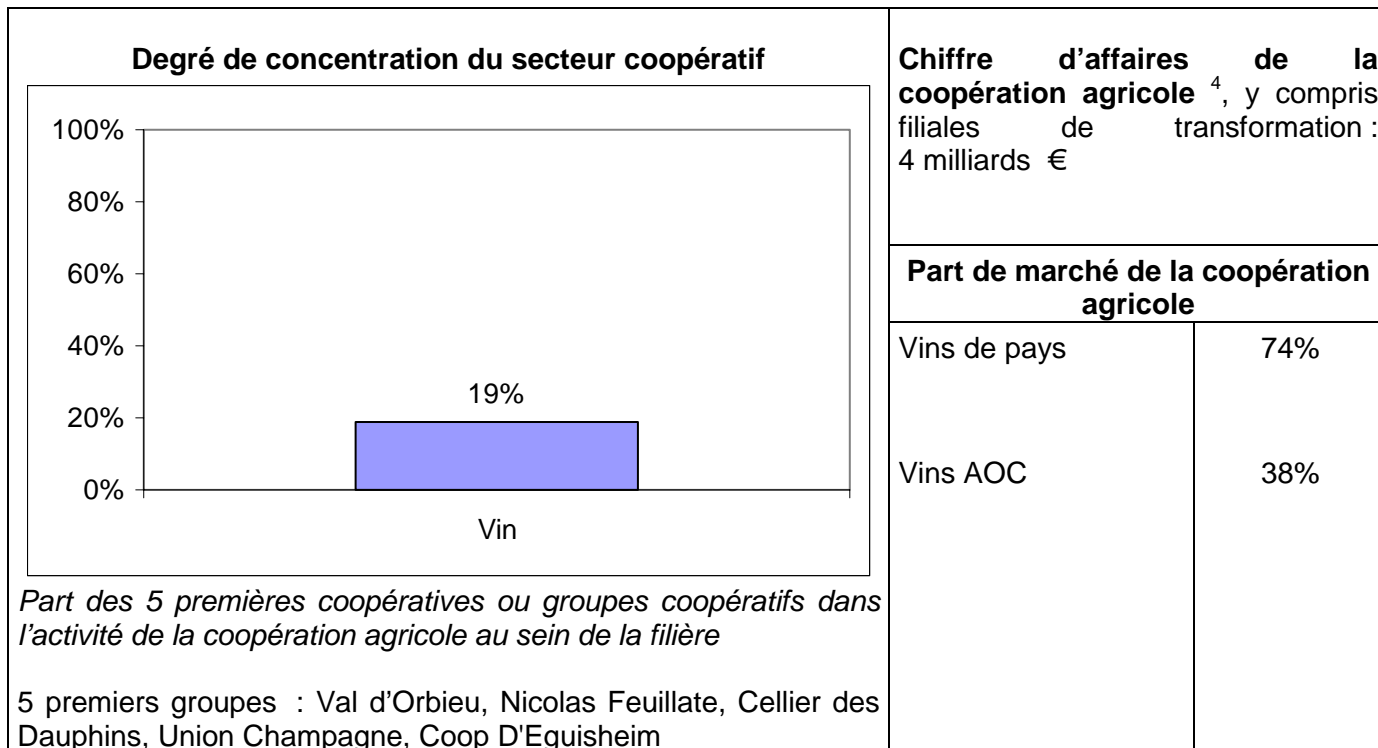
L'embellie constatée en 2004 sur les prix semble s'inverser. La pression à la baisse des prix s'accroît sur la plupart des marchés en raison d'un retour proche de l'Océanie sur le marché mondial et de la remontée saisonnière de la collecte.

Au niveau français, l'accord Sarkozy sur la baisse des prix fait peser une très forte pression sur les fournisseurs. Un risque de propagation à l'ensemble des gammes de produits (MDD et 1^{er} prix et donc pas uniquement sur les produits de grandes marques comme stipulé dans l'accord) est probable.

Les principaux mouvements d'entreprises au cours des 3 premiers trimestres 2004:

<ul style="list-style-type: none"> - Les groupes coopératifs Unicopa et Sodiaal ainsi que l'entreprise Entremont vont regrouper leurs forces commerciales et industrielles dans la fabrication de beurre. Ce regroupement fera de ce nouveau pôle beurre le numéro trois du secteur. - Alliance 3A a cédé ses filiales espagnoles Central Lechera Vallisoletana et Grupo Prado-Cervera (soit un chiffre d'affaires de 260 millions €) à Lactalis. Le vente de lait liquide représente l'essentiel des activités de ces filiales, avec un volume total de 480 millions de litres commercialisés. <i>Opération sous réserve de l'accord des autorités de la concurrence.</i> - 	<ul style="list-style-type: none"> - La coopérative Saint Yvi et le Coopérative de Lorient ont fusionné. Le nouvel ensemble collectera 100 millions de litres de lait. - Les coopératives de Belfort, de Montbéliard et de Luxeuil ont fusionné. Cette nouvelle coopérative regroupe maintenant 220 producteurs pour une production de 40 millions de litres de lait. - La coopérative Vercors Lait a repris le site de transformation de Lactalis basé à Villards de Lans et spécialisé dans la fabrication de l'AOC bleu du Vercors du Sassenagne. - La coopérative de Blâmont a repris la société d'affinage Grillot (dans le Doubs).
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Vins et autres boissons alcoolisées



Conjoncture 2004 et perspectives

En progression de 21% sur la production exceptionnellement basse de l'an dernier, le volume de récolte de la vendange française 2004 serait également supérieur à la moyenne des cinq dernières années (+3% pour l'ensemble des vins et +5% pour les seules quantités revendiquées en vins d'appellation). Le potentiel de récolte est estimé en France à 57,4 millions d'hl. *Source SCEES / septembre 2004*

La charge est très importante dans les vignobles septentrionaux, dans le centre, en Charentes et en Gironde. Elle est plus contrastée ailleurs.

La production mondiale de vins en 2004 semble être en très nette progression par rapport à 2003 (+9% à 280 millions d'hl). L'Italie, l'Espagne, le Portugal mais aussi les pays de l'Hémisphère sud (excepté au Chili) sont en effet en forte hausse.

Cette abondance risque de fragiliser encore d'avantage une filière en proie à de grandes difficultés en France. Dans un contexte de surproduction mondiale, le vignoble français souffre d'une baisse continue de la consommation intérieure (qui absorbe environ 60% de la production) et d'une concurrence accrue des vignobles du nouveau monde (Australie, Chili, Californie) sur ses marchés historiques. En Grande Bretagne, par exemple, le France a cédé, en 2002, sa première place à l'Australie.

Sur le premier semestre 2004, malgré le dynamisme des exportations françaises vers le Japon et l'Asie du Sud Est et la belle progression des vins effervescents, les exportations françaises de vins sont en

⁴ Chiffre d'affaires hors doubles comptes, c'est à dire en neutralisant les échanges matières entre les entreprises (coop, union ou filiales)

baisse d'environ 5%, aussi bien en volume, qu'en valeur. Dans le même temps, les importations Européennes ont augmenté de 15%.

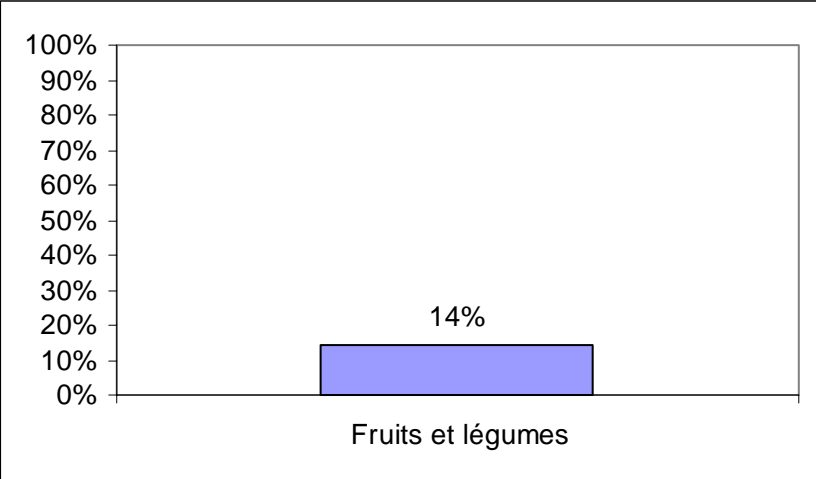
Face à cette situation, un repositionnement commercial destiné à clarifier et à simplifier l'offre française semble opportun. Il est ainsi envisagé de distinguer deux groupes de produits :

- ceux répondant à un marketing de l'offre appuyé sur la typicité, le terroir et l'identification géographique. Cela concerne les appellations d'Origine Contrôlée.
- ceux qui relèvent d'avantage du marketing de la demande et qui devront s'adapter aux exigences des différentes catégories de consommateurs (y compris étrangers). Cela pourrait correspondre aux « vins de pays ». Ces vins pourraient avoir recours à des technologies nouvelles et être identifiés par leur cépage ou par une marque.

Les principaux mouvements d'entreprises au cours des 3 premiers trimestres 2004:

<ul style="list-style-type: none"> - Le groupe Val d'Orbieu (650 000 hectolitres) a conclu un accord stratégique avec la coopérative italienne Caviro (1 700 000 hectolitres). Sans création de structure commune, cette coopération vise à regrouper les achats de matières sèches des deux groupes (verre, bouchons, étiquettes, ...). Les partenaires réfléchissent également à des logistiques communes pour approvisionner la grande distribution à travers le monde. - Champagne Jacquart (appartenant à l'union Alliance Champagne) a conclu un accord de distribution portant sur plus de 100 pays avec le groupe de négoce « Grands Chaix de France ». Déjà présent en Europe et en Amérique du Nord, Alliance Champagne souhaite se renforcer en Europe de l'Est, en Afrique, au Moyen Orient et en Amérique du Sud. - Agralys et Union Set ont regroupé leur activité vignecave en créant « Vitivini Val de Loire SAS ». Cette nouvelle société qui interviendra dans la protection du vignoble, l'équipement des viticulteurs, la fourniture des chais en produits œnologiques ou de conditionnement et le conseil spécialisé, réalisera 11 millions € de chiffre d'affaires. 	<ul style="list-style-type: none"> - L'union des producteurs Univitis (Dordogne), qui regroupe déjà les caves coopératives des Lèves, de Gensac-Vayres, de Villefranche de Lonchat a accueilli la cave de Port Sainte Foy. La production d'Univitis s'élève désormais à près de 125 000 hectolitres. - Les Celliers des Dauphins et Jaillance ont mis en commun leurs prestations de service en magasin (relation avec les chefs de rayons, contrôle de références, ...) - La Coopérative La Cadierenne (Var) a fusionné avec la coopérative Viticole de Saint Cyr (Var). - <u>Dans le secteur du cidre</u>, Agrial a repris la totalité du capital des Cidreries du Calvados la Fermière, (110 millions € et 450 salariés). Avec des marques comme Loïc Raison, Ecusson, Duché de Longueville ou la Cidreiraie, le groupe Agrial détient maintenant 70% du marché français du cidre
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fruits et légumes

<p style="text-align: center;">Degré de concentration du secteur coopératif</p>  <p style="text-align: center;"><i>Part des 5 premières coopératives ou groupes coopératifs dans l'activité de la coopération agricole au sein de la filière</i></p> <p>5 premiers groupes : Sica St Pol, Saveol, UCPT (Union des Coopératives de Paimpol et Tréguier), Blue Whale, Vergers de France</p>	<p>Chiffre d'affaires de la coopération agricole ⁵, y compris filiales de transformation : 3,8 milliards €</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">Part de marché de la coopération agricole</th> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Fruits</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">35%</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Légumes</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">25%</td> </tr> </table>	Part de marché de la coopération agricole		Fruits	35%	Légumes	25%
Part de marché de la coopération agricole							
Fruits	35%						
Légumes	25%						

Conjoncture 2004

Les légumes

En 2004, les marchés de légumes d'hiver (endives, choux fleurs) ont été caractérisés, en début d'année, par des quantités mises sur le marché très supérieures aux besoins des consommateurs et par une forte concurrence des produits étrangers. Les cours sont restés très bas. Seul le marché de la carotte a été porteur.

Au printemps 2004, la fraise a connu un bon début de saison puis a été concurrencée par les produits espagnols entraînant une baisse des prix (excepté pour la gariguette). Les prix ont été par contre bien orientés pour la courgette et le concombre. L'endive a connu une amélioration en mai mais le bilan de la campagne 2003/2004 reste particulièrement mauvais.

Le marché de la tomate a été difficile aussi bien au printemps qu'en été, avec une offre intérieure en progression et des importations massives. Les prix à la production sont restés très bas. (- 45% en août par rapport à la moyenne des 5 derniers mois d'août par exemple). Sur les 8 premiers mois 2004, le chiffre d'affaires de la filière est en retrait de 6% par rapport à la moyenne quinquennale.

⁵ Chiffre d'affaires hors doubles comptes, c'est à dire en neutralisant les échanges matières entre les entreprises (coop, union ou filiales)

Les fruits :

Le début 2004 a été marqué par un niveau des prix de la pomme plus élevé que la moyenne, malgré la présence grandissante des productions de l'hémisphère sud à partir du mois de mars. La petite récolte de poire en 2003 a entraîné une faiblesse de l'offre en 2004 avec des cours bien orientés.

Pour le kiwi, la campagne a été globalement bonne.

Concernant les fruits d'été, la campagne de cerise (dont les quantités produites sont comparables à celles de 2003) a commencé tardivement mais les prix ont été bien orientés. En juin les prix à la production étaient certes inférieurs à ceux de juin 2003 mais toutefois supérieurs de 23% à la moyenne des 5 derniers mois de juin.

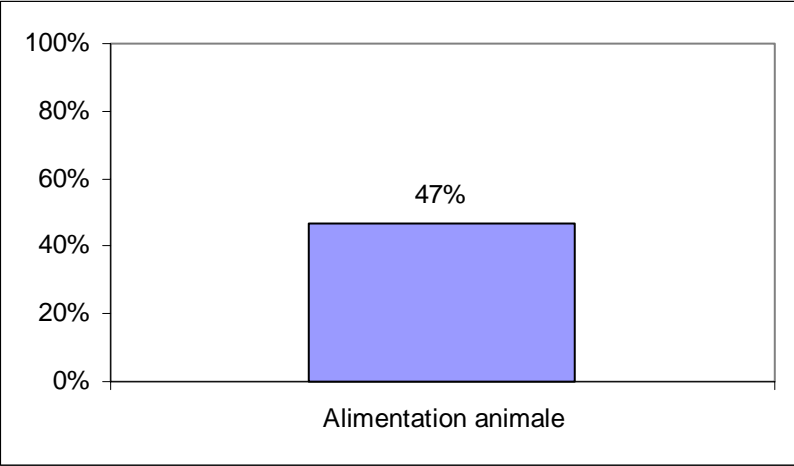
La commercialisation des pêches, nectarines et abricots a été difficile sur l'ensemble de l'été. La météo maussade a, semble-t-il, dissuadé les consommateurs face à une production par ailleurs importante. Les cours sont restés bas sur l'ensemble de la période malgré une légère amélioration en août.

Le marché du melon a été très difficile en raison d'un marché engorgé et d'une forte baisse des prix entraînant des baisses de chiffre d'affaires de l'ordre de 12% par rapport à la moyenne estivale des 5 dernières années.

Les principaux mouvements d'entreprises au cours des 3 premiers trimestres 2004:

<ul style="list-style-type: none"> - La coopérative agricole Le Cabanon a vendu 55% du capital de la SA Conserves de Provence (68 millions € de chiffre d'affaires et 60 000 t de tomates transformées) au géant chinois du secteur Chalkis. Dans un premier temps, Conserves de Provence devrait importer quelque 120 000 tonnes de tomates chinoises (sous forme concentrée) ce qui représentera le double de la production en provenance de France. En échange, la coopérative a obtenu la garantie, pendant 10 ans, de maintenir la production de ses adhérents, sous une marque de terroir qui valorisera la Provence. 	<ul style="list-style-type: none"> - La Presqu'île et le Groupement des Maraîchers Brestois, deux coopératives actionnaires de la société commerciale Saveol, ont fusionné au sein de Saveol, qui se transforme ainsi en une coopérative agricole de production et de vente. Cette structure commercialise 72 000 t de tomates, 1 400 t de fraises et 30 millions de fleurs coupées, pour un chiffre d'affaires global de 120 millions €. Le Val Nantais, autre actionnaire de Saveol ne participe pas à la fusion mais reste adhérent de la nouvelle coopérative. - LA SOPROM et la CAPEL ont fusionné, ce qui permet à la filière Fruits et Légumes de la CAPEL de doubler son potentiel avec une production de 15 000 à 18 000 t.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Alimentation animale

<p style="text-align: center;">Degré de concentration du secteur coopératif</p>  <p style="text-align: center;">Alimentation animale</p> <p><i>Part des 5 premières coopératives ou groupes coopératifs dans l'activité de la coopération agricole au sein de la filière</i></p> <p>5 premiers groupes : Le Guessant, Terrena, Cooperl, Unicopa, Coopagri Bretagne</p>	<p>Chiffre d'affaires de la coopération agricole ⁶, y compris filiales de transformation : 3 milliards €</p> <hr/> <p style="text-align: center;">Part de marché de la coopération agricole</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%; padding: 5px;">Production d'aliments du bétail</td> <td style="width: 30%; text-align: center; padding: 5px;">60 %</td> </tr> </table>	Production d'aliments du bétail	60 %
Production d'aliments du bétail	60 %		

Conjoncture 2004

Après des baisses de 2,4% en 2002 et de 1,5% en 2003, la production française d'aliments composés pour animaux d'élevage se stabilise sur le début 2004. Sur les sept premiers mois 2004, l'activité augmente légèrement (+0,2%) par rapport à la même période, l'année précédente. La baisse de 1,7% en porc est contrebalancée par la progression de 4% en bovins.

D'après le Syncopac, le retour (pour les ruminants) à des tonnages non gonflés par la sécheresse de 2003 et des réductions des mises en place en volaille devraient se traduire pas une nouvelle baisse d'activité globale au 2^{ème} semestre 2004.

Les principaux mouvements d'entreprises au cours des 3 premiers trimestres 2004:

- Unicopa a repris à Coralys la société Sempa (Loire Atlantique)	- Invivo a pris le contrôle de la société espagnole SETNA, firme services en nutrition et production animale (premix), implantée à Madrid, employant 55 personnes et réalisant 20 millions € de chiffre d'affaires.
------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

⁶ Chiffre d'affaires hors doubles comptes, c'est à dire en neutralisant les échanges matières entre les entreprises (coop, union ou filiales)

Insémination animale

Le premier semestre 2004 enregistre une nouvelle contraction de l'activité insémination bovine (-3%). L'accroissement des charges, la baisse de l'activité, la contraction des ristournes des unités de sélection sur les ventes à l'export et la modicité des revenus tirés des produits financiers entraînent une dégradation prononcée des comptes d'exploitation des centre d'insémination animale (CIA).

Côté prix, l'accroissement de l'offre a entraîné une réduction du prix des doses bovines sur le marché mondial.

Enfin, la reconquête des marchés export perdus lors des crises de l'ESB et de la FA est difficile.

Les enjeux pour la filière sont

- de maintenir les niveaux d'investissement dans la recherche en génomique animale mais
- d'intégrer et d'anticiper les fortes pressions réformistes (communautaires ou internes) sur les réglementations sur l'élevage (projet de directive sur les services dans l'UE, projet de décision sur les livres généalogiques transfrontaliers, projet de directive zootechnique sur les centres de stockage de semence (traçabilité des doses).
- De positionner la génétique dans le projet de loi sur la modernisation
- De positionner les CIA dans la réflexion nationale sur la réforme du dispositif génétique français
- De mieux intégrer le droit de la concurrence dans les pratiques des CIA

Les principaux mouvements d'entreprises au cours des 3 premiers trimestres 2004:

<p>- La coopérative Agire et de celle de la Mayenne ont créé l'Union Amélis. Le regroupement concerne les activités de production de semence, l'informatique, la gestion et l'encadrement. Amélis représentera 11% de l'activité nationale.</p>	<p>- Even et le groupe hollandais Topigs, un des leaders mondiaux de la génétique porcine, ont créé une société commune : Topigs France. Cette nouvelle structure est chargée de développer la commercialisation de la génétique Topigs en France.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Semences

Les principaux mouvements d'entreprises au cours des 3 premiers trimestres 2004:

<p>- Vilmorin Clause et Cie (filiale de Limagrain) a repris la société allemande Carl Sperling & Co, spécialisée dans le secteur des semences potagères haut de gamme et renforce ainsi sa place de leader sur le marché Grand Public allemand.</p> <p>-</p>	<p>- Audecoop et les Silos Vicois ont réuni leur savoir faire dans les semences de blés durs et de blés tendres en créant « Semence du Sud ». Semence du Sud sera par ailleurs membre de Semences de France</p> <p>-</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Forêt

Les principaux mouvements d'entreprises au cours des 3 premiers trimestres 2004:

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| - Six coopératives forestières du centre de la France ont créé Unisylva, nouveau numéro 1 du chêne sur le marché de la forêt privé avec un chiffre d'affaires de 30 millions €. | - Forêt Comtoise, Cofolor et Lorforêt se sont regroupés et ont créé la coopérative Forêts et Bois de l'Est. Le nouvel ensemble représentera 4 550 propriétaires et 14,8 millions de chiffre d'affaires |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Lin

Les principaux mouvements d'entreprises au cours des 3 premiers trimestres 2004:

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| - Les coopératives de l'Ardrésis et du Littoral ont fusionné pour donner naissance à la L.A. Linière. La surface totale emblavée de la nouvelle entité atteint 2 500 ha. | - |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

3/ LES REPERES ECONOMIQUES

Un acteur incontournable dans le paysage agroalimentaire français

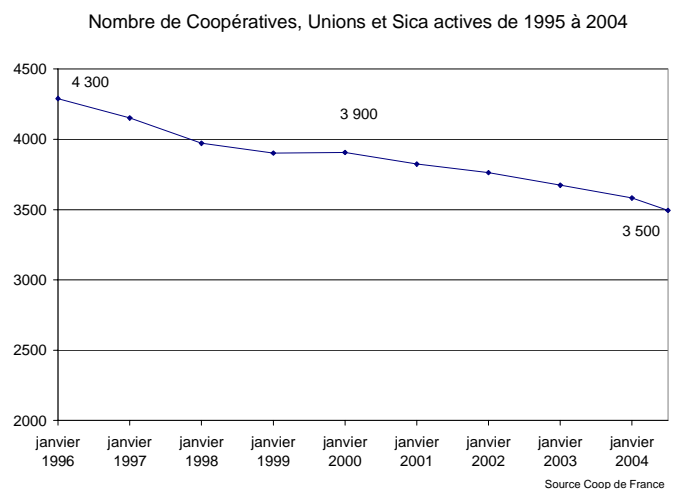
- le chiffre d'affaires global des entreprises coopératives est évalué à près de **77 milliards d'euros** pour l'année 2003 (en incluant les filiales) repartis de la manière suivante :
- **3500 entreprises** industrielles et commerciales (coopératives, unions et SICA).

	Chiffre d'affaires (Mds €)
Activité de collecte des coopératives	32
Activité de transformation des coopératives	11,5
Activité de collecte des filiales	10
Activité de transformation des filiales	19
Autres activités	4,5

- **Plus de 1500 filiales** type SA, SAS, SARL (dont 350 dans l'industrie de transformation)
- Plus de **150 000** salariés directs,
- Neuf exploitations agricoles sur dix sont adhérentes d'au moins une coopérative

Des entreprises de taille hétérogène en pleine évolution

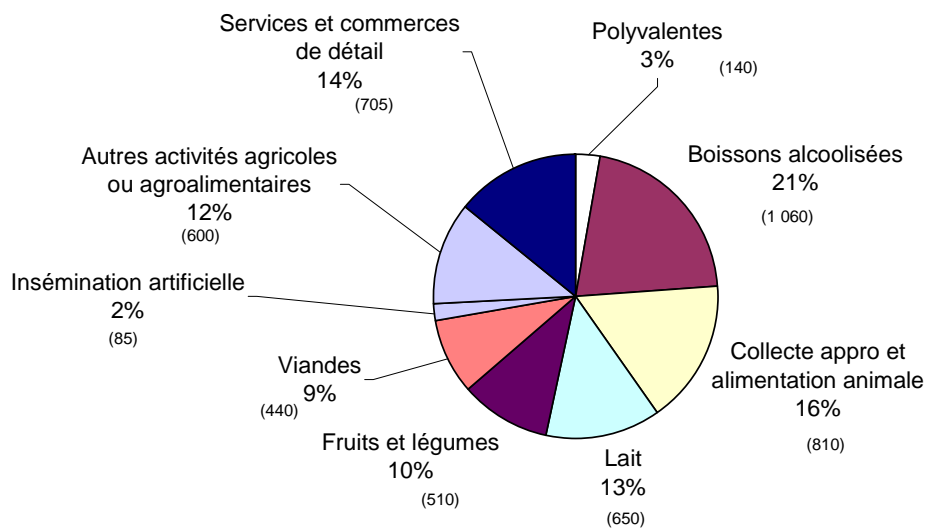
- Un très grand nombre de petites coopératives (notamment dans le secteur du vin ou des fruits et légumes)
- Un développement de grands groupes coopératifs (plus de 30 entreprises avec un chiffre d'affaires supérieur à 300 millions €) nécessaire pour aborder le grand marché européen et affronter la concurrence des multinationales agro-alimentaires
- Un mouvement massif de filialisation des activités de transformation des coopératives (le chiffre d'affaires des filiales représente 40% du chiffre d'affaires de la coopération agricole)



- Un mouvement de concentration qui se poursuit
- Ainsi, les 3/4 du chiffre d'affaires (y compris filiales) de la coopération agricole sont maintenant réalisés par 10 % des entreprises

Des entreprises présentes dans de nombreux secteurs d'activité

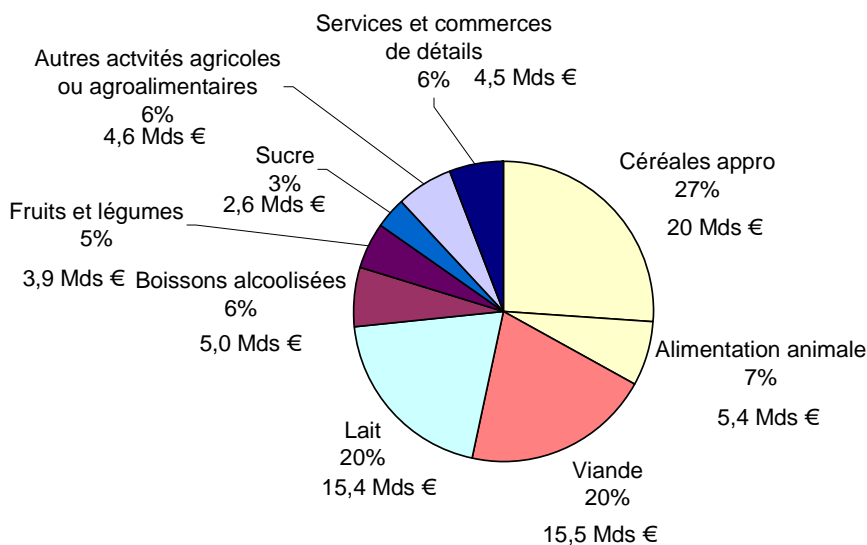
Répartition des 5 000 entreprises coopératives par secteur d'activité



Source : Coop de France

Répartition du chiffre d'affaires par secteur d'activité

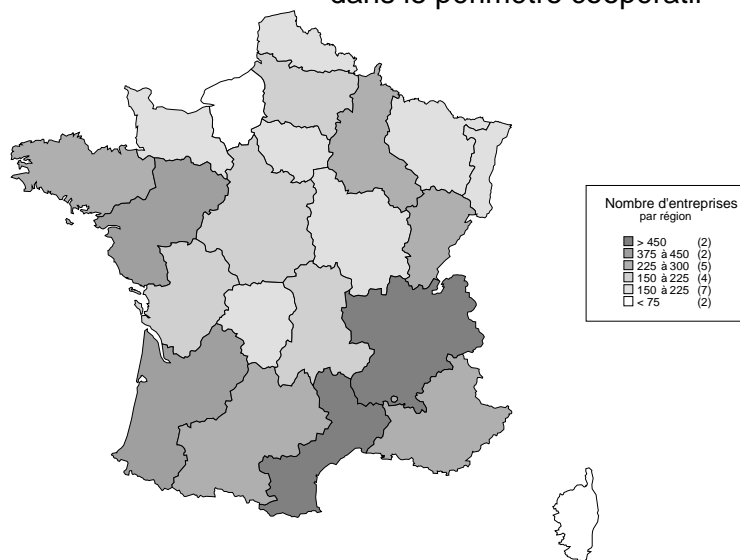
Total : 77 milliards €



Source : Coop de France

Une répartition sur tout le territoire

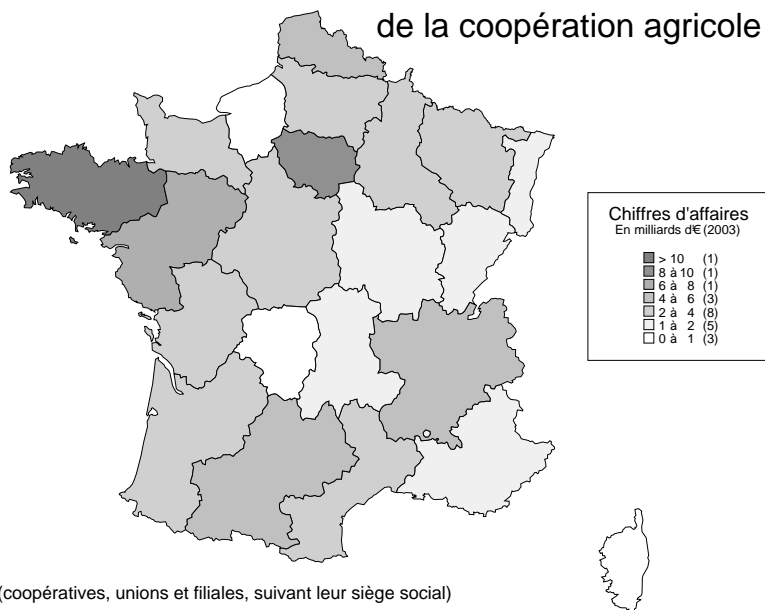
Répartition régionale des entreprises incluses dans le périmètre coopératif



(coopératives, unions et filiales, suivant leur siège social)

Source : Coop de France

Répartition régionale du chiffre d'affaires de la coopération agricole



(coopératives, unions et filiales, suivant leur siège social)

Source : Coop de France

Les principaux groupes coopératifs français

ENTREPRISES	COORDONNEES	ACTIVITES PRINCIPALES	MARQUES PRINCIPALES	Chiffre d'affaires consolidé	
				Millions d'Euros	Période
TERRENA	44150 ANCENIS	POLYVALENTE	VAL D'ANCENIS GASTRONOME, PAYSAN BRETON	2 973	2003
IN VIVO	75782 PARIS	CEREALES APPROVISIONNEMENT	GAMM VERT, SEMENCES DE FRANCE	2 727	2002/2003
SOCOPA	75755 PARIS	VIANDE	HIT BURGER VAL TENDRE, VALTERO	1 930	2003
SODIAAL	75014 PARIS	LAIT	YOPLAIT CANDIA RICHES MONTS NACTALIA	1 870 (1)	2003
TEREOS	02390 ORIGNY	SUCRE	ORIGNY, BEGHIN SAY	1 729	2002/2003
COOPAGRI BRETAGNE	29206 LANDERNEAU	POLYVALENTE	PAYSAN BRETON, PRINCE DE BRETAGNE, REGILAIT, RONSARD	1 370	2003
CECAB	56004 VANNES	CONSERVES	D'AUCY	1 348	2003
AGRIAL	14050 CAEN	POLYVALENTE	FLORETTE, MANON	1 328	2003
UNICOPA	29210 MORLAIX	POLYVALENTE	CUISINE ET VRAI BROCELIANDE, RIPPOZ	1 193	2003
ALLIANCE AGRO ALIMENTAIRE	31016 TOULOUSE	LAIT	CANTOREL CAPITOU, PILPA	1 020	2003
CHAMPAGNE CEREALES	51059 REIMS	CEREALES MALT	BANETTE FRANCINE	989	2002/2003
LIMAGRAIN	63720 ENNEZAT	BIO-SANTE SEMENCES	LIMAGRAIN VILMORIN CLAUSE PAIN JACQUET	933	2002/2003
EPIS-CENTRE	18028 BOURGES	CEREALES		912	2002/2003
EURALIS	64230 LESCAR	POLYVALENTE	SEMENCES RUSTICA MONTFORT ROUGIE BIZAC	868	2002/2003
COOPERL HUNAUDAYE	22403 LAMBALLE	VIANDE	CALIDEL	857	2003
GROUPE EVEN	29260 PLOUDANIEL	LAIT	EVEN, MAMIE NOVA KERGUELEN, PAYSAN BRETON	838	2003

CRISTAL UNION	45490 CORBEILLES EN GATINAIS	SUCRE	DADDY	835	2002/2003
UNEAL	62223 SAINT LAURENT BLANGY	CEREALES		604	2002/2003
MAISADOUR	40001 MONT DE MARSAN	POLYVALENTE	DELPEYRAT, SAINT SEVER MAISADOUR SEMENCES	566	2002/2003
AGRALYS	28201 CHATEAUDUN	CEREALES APPROVISIONNEMENT	EBLY (FILIALE A 49%)	518	2002/2003
GROUPE EURIAL POITOURAINE	86130 DISSAY	LAIT	SOIGNON, COUTURIER	480	2003
GLAC	17 700 SURGERE	LAIT	SURGERES, LESCURES, BOUGON, SAINT LOUP	396	2003
TERRES DU SUD	47320 CLAIRAC	POLYVALENTE		394	2002/2003
CAVAC	85001 LA ROCHE SUR YON	POLYVALENTE		394	2002/2003
EOLYS	22204 GUINGAMP	POLYVALENTE		380	2003
UNION SET	72021 LE MANS	POLYVALENTE		373	2002/2003
NORIAP	80440 BOVES	CEREALES APPROVISIONNEMENT		371	2002/2003
LE GOUESSANT	22400 LAMBALLE	POLYVALENTE		344	2003
LA DAUPHINOISE	38203 VIENNE	CEREALES APPROVISIONNEMENT		343	2002/2003
NOURICIA	10088 TROYES	CEREALES APPROVISIONNEMENT		338	2002/2003
LES VIGNERONS DU VAL D'ORBIEU	11104 NARBONNE	VIN	LISTEL	321	2003
DIJON CEREALES	21604 LONGVIC	CEREALES APPROVISIONNEMENT		303	2002/2003
VIVADOUR	32400 RISCLE	CEREALES APPRO		297	2002/2003
CAP SEINE	76134 MONT ST AIGNAN	CEREALES APPROVISIONNEMENT		296	2002/2003
CORALIS	35511 CESSON SEVIGNE	POLYVALENTE	AGRILAIT	295	2002/2003
GROUPE ARCO	35203 ST ARMEL	POLYVALENTE		288	2003

Détails des marchés détenues par la coopération en 2003

LAIT ET PRODUITS LAITIERS ⁽¹⁾

Collecte de matières premières (par rapport au tonnage)

Collecte	47%
----------	-----

Industrie de transformation (par rapport au tonnage)

Lait de consommation	47%
Beurre	50%
Poudre de lait écrémé	47%
Fromages de vaches	28%
Fromages de chèvres	61%
Yaourts et laits fermentés	26%

BETAIL ET VIANDE ⁽¹⁾

Animaux de boucherie contrôlés par les groupements de producteurs (par rapport au nombre d'animaux)

Veaux de boucherie	5%
Veaux au pis	72%
Gros bovins finis (veaux non compris)	36%
DONT JEUNES BOVINS	56%
Porcins	91%
Ovins	nc
Dont agneaux	52%

Abattage et transformation (par rapport au nombre d'animaux)

Gros bovins et veaux	36%
Porcins	46%
Ovins	23%
Exportation de viande bovine	34%

AVICULTURE ⁽¹⁾

Production (par rapport au nombre)

Œufs	30%
Volailles	55%
Palmipèdes gras (contrôles par les groupements de producteurs)	50%

Abattage (par rapport au nombre d'animaux)

Volailles	35%
Palmipèdes gras	35%

CEREALES ET OLEO-PROTEAGINEUX ⁽¹⁾

Collecte de matières premières (par rapport au tonnage)

Collecte (céréales seules)	74%
----------------------------	-----

Industrie de transformation (par rapport au tonnage)

Malterie	40%
Maïserie	40%
Meunerie	35%

Exportation	50%
-------------	-----

APPROVISIONNEMENT ⁽¹⁾

Production (par rapport au tonnage)

Semences céréales, oléoprotéagineux	70%
Aliments pour animaux	60%

Commercialisation (par rapport au tonnage)

Phytosanitaire	66%
Engrais	62%
Aliments pour animaux	60%

TRANSFORMATION DE BETTERAVES

(1)

Industrie de transformation (par rapport au tonnage)

Production de sucre issu de betteraves (en milliers de tonnes)	62%
Production d'alcool – éthanol (en milliers d'hl)	60%
Déshydratation de pulpe	98%

FRUITS ET LEGUMES

Commercialisation des produits frais (par rapport au chiffre d'affaires)

Fruits frais	35%
Légumes frais	25%

Détail pour quelques produits frais (par rapport au tonnage)

Pêches, nectarines	23%
Fraises	35%
Carottes	59%
Tomates	65%
Pommes	43%

Pomme de terre (par rapport au chiffre d'affaires)

Pommes de terre (plants, féculerie, consommation)	25%
---------------------------------------------------	-----

Industrie de transformation (par rapport au tonnage)

Fruits au sirop	20%
Pruneaux	60%
Confitures	5%
Champignons appertisés	85%
Tomates transformées	60%
Légumes appertisés	10%
4 ^{ème} gamme	45%
Légumes surgelés	10%
Fruits surgelés	40%

VINS

Industrie de transformation (par rapport aux hl)

Vinification A.O.C.	38%
Vinification V.D.Q.S.	37%
Vins de pays	74%
Vinification autres (dont vins de table)	48%
Vinification de champagne	30%
Cognac	2%

ALCOOLS

Industrie de transformation (% de la production)

Alcool de vin	72%
Alcool marc - lies	56%
Tartrate de chaux	78%
Pépins de raisins	71%
Moûts concentrés rectifiés	100%

AUTRES PRODUCTIONS

(% de la production)

Déshydratation de fourrage	95%
Cidre	80%
Horticulture	10%
Huile d'olive	49%
Insémination animale	95%
Semences de céréales et oléagineux	70%
Semences fourragères	60%
Sylviculture	20%
Tabac	100%
Miel	20%
Teillage de lin	57%

(1) SOCIETES FILIALES COMPRISES

SOURCES : FNS / COOP DE FRANCE

LES PRINCIPALES MARQUES COOPERATIVES

- **ULTRA FRAIS - PRODUITS LAITIERS**
Régilait, Candia, Yoplait, Petits Filous, Yop, Riches Monts, Le Rustique, Tourée de l'Aubier, Cantorel, Pastourel, Capitoul, Isigny, Paysan Breton, Terroir de France, Charente-Poitou, Echiré, Grand Fermage, Nactalia, Soignon, Rippoz, Agrilait, Lescure-Bougon, Vivez Léger, From'Auvergne, Pilpa, Les recettes de Madame Loik etc
- **VOLAILLES - OEUFS**
Gastronome, Cuisine & Vrai, Dandy, Poulet Fermier d'Ancenis, Poulet Fermier de Loué, La Champagne, Duchesse de Noël, Poulet Fermier de Licques, Saint Sever, Poularde Fermière du Lauragais, Poulet de Malvoisine, Poulet Fermier des Mauges, Vert Galant, Matines, etc.
- **VIANDES**
Blason Prestige, Fine Fleur de Parthenaise, Porc Fermier de la Sarthe, de Vendée, du Sud Ouest, Veau Bif-Armor, Veau Gourmand, S'Grill, Le Baronnet, Lieselheim, Tradiland, Agneau Fermier du Périgord, Boeuf Blond d'Aquitaine, Gastronome, Veau Fermier du Lauragais, Le Veau des Gourmets, Kergelen, Calidel, Viande Limousine Tradition, Valtero, etc.
- **CONSERVES - SURGELES - EPICERIE**
Champi Jandou, Le Cabanon, Masque d'Or, Boutet Nicolas, Fraîcheur d'Europe, Nyonsolive, Vallée des Baux, Maître Prunille, Paysan Breton, D'aucy, Daddy Suc, Origny, Béghin Say; Sel de Guérande, Sel de Normoutier, Jean de l'Adour, Sarrade, Grimaud, Montfort, Fleurons du
- Pays de Gascogne, Ariège Foie Gras, Gersica, Fleurance Foie Gras, Took Took, Delpeyrat, etc.
- **PRODUITS DE CEREALES - SEMENCES**
Francine, Banette (franchise), Jacquet, Ebly, Vilmorin, Clause, Les céréaliers d'Artenay, Copaline, Savourette, etc.
- **FRUITS ET LEGUMES - FLEURS**
Prince de Bretagne, Nyonsolive, Vit'Pret Prestige, La Ruche du Val de Loire, Créances, Les cueillis du jour, La Belle Nantaise, Croq'Soleil, Croq'overt, Cordon vert, Croq' Salade, Royal, Florette, Prim'co, Perlím, Oscar, Savéol, Lunor, Chambord, Dame Saveur, Limdor, Cibèle, Ramberfruits, Blue Whale, Les Fruits Rouges de l'Aisne, etc.
- **VINS ET SPIRITUEUX - EAUX MINERALES**
Cellier des Dauphins, Wolfberger, Nicolas Feuillate, Jacquart, Veuve Devaux, Pannier, Palmer, Mailly, Raoul Collet, Blason de Bourgogne, Prince Hubert de Polignac, Jules Gautret, Château de Did, St VERNY, Zero Degré, L'Invité, Clairette de Die, Clairdie, Marquis d'Arcent, Listel, Colombelle, Rauzan, Auget, Blanquette de Limoux, Eau d' Alet, Remy Pannier, etc.