

Sénéque



**Parcours National de Perfectionnement
au Management de l'Entreprise Coopérative Agricole
- 6^{ème} groupe -**



Module 1

"Animer une équipe"

Animation des groupes de travail

- Les objectifs du groupe de travail
- Les interactions au sein du groupe de travail
- L'animateur du groupe : rôle, tâches, comportements...

Pratique des outils pertinents pour rendre efficace une réunion

- "Brainstorming"
- Analyse de Pareto
- Méthodes de recherche et de choix de solutions

Méthode d'analyse et de résolution de problèmes

- Poser le problème, rechercher les causes et les solutions
- Présenter, choisir et mettre en œuvre les solutions
- Contrôler, mesurer et suivre les résultats

Introduction à la gouvernance des coopératives

Module 2

"Comprendre son environnement"

Les grands équilibres macro-économiques

- Les principales théories économiques
- Les dysfonctionnements (chômage, inflation) et leurs conséquences budgétaires et sociales
- Les échanges internationaux (balance des paiements, taux de change)

La globalisation de l'économie

- La mondialisation des marchés
- L'organisation des sphères géopolitiques : Union Européenne, Alena, Mercosur, Asean
- Les accords OMC et PAC
- Mutations et enjeux pour les filières agricoles et agro-alimentaires

Introduction aux outils d'analyse prospective

- Appréhender le futur et comprendre les systèmes complexes
- Identifier les facteurs de changement et le jeu des acteurs
- Élaborer des scénarios d'évolution et envisager les conséquences pour les coopératives

Module 3

"Développer la vision stratégique"

Analyse stratégique

- Démarche et outils de l'analyse stratégique
- Diagnostic stratégique externe et interne de l'entreprise coopérative
- Formuler les objectifs et concevoir les manœuvres stratégiques
- Mettre en œuvre la stratégie (structures, moyens humains, moyens financiers...)

Analyse Des spécificités des coopératives

- Spécificités stratégiques et structurelles
- Analyse des enjeux et des restructurations par filières

Etudes de cas des coopératives des participants

- Application de la démarche aux coopératives et filières des participants

e des huit modules

Module 4 "Identifier les signes du marché"

Démarche marketing et coopératives

- Marketing consommateurs, marketing adhérents, marketing industriel
- Les méthodes d'études marketing
- Marketing et développement durable pour les coopératives

Marketing stratégique

- Situer le marketing pour les coopératives
- Connecter la stratégie au marché
- Devenir un partenaire incontournable

Proposition de valeur

- Communiquer une proposition de valeur
- Application à la relation adhérents
- Application aux industries de transformation

Module 5 "Préparer les décisions économiques"

Maîtriser les éléments financiers

- Évaluer l'entreprise coopérative
- Analyser les flux financiers
- Utiliser les tableaux de bord

Identifier les cycles de l'entreprise coopérative

- Investir : critères de décision, rentabilité et risque
- Maîtriser l'exploitation : gestion des comptes coopérateurs
- Financer les différentes opérations : endettement, montages divers, filiales, alliances...

Financement des groupes coopératifs

- Éléments d'évaluation de l'entreprise
- L'approche du banquier

Module 6 "Élaborer les orientations d'un projet"

Ce module peut être effectué sur un projet coopératif ou une filière dans une région des participants

Les éléments de base d'un projet d'entreprise coopérative

- Les valeurs sur lesquelles repose le projet
- Les enjeux des filières et les spécificités territoriales et sociétales
- La combinaison de la performance sociale et de la performance économique

La formulation d'une stratégie coopérative

- Les objectifs essentiels et les axes de développement
- Les moyens à mettre en place
- La détermination des axes de développement
- L'analyse des conséquences sur l'efficacité de la coopérative et la mobilisation des acteurs : responsables élus, adhérents et salariés

Le contrôle et l'adaptation du projet

- L'élaboration et le suivi des tableaux de bord
- La communication du projet
- L'évolution du projet



Contenu pédagogique des deux derniers modules

Module 7

"Mobiliser les hommes"

● Stratégie et politique de gestion des ressources humaines

- *La contribution de la gestion des ressources humaines à la stratégie*
- *Les pratiques et les outils de mobilisation des ressources humaines*
- *Le principe d'équité dans la gestion des ressources humaines*
- *L'utilité de la gestion prévisionnelle*

● Les spécificités du management des ressources humaines dans les coopératives

- *Les aspects réglementaires et conventionnels*
- *Les organismes interlocuteurs des coopératives*
- *Le recrutement des cadres de direction (l'Accord Paritaire National)*

● Le développement d'une communication efficace

- *Accrocher son auditoire : rendre son discours persuasif*
- *Vaincre le trac*
- *Savoir présenter un projet : défendre et promouvoir ses idées.*

Module 8

"Négociateur Gagnant"

● Préparer une négociation

- *Mettre en évidence les concepts fondamentaux de la gestion des conflits*
- *Cerner les objectifs d'une négociation*
- *Différencier les éléments de fond et les éléments émotionnels*
- *Étudier les zones d'accords possibles « gagnant-gagnant »*

● Maîtriser les tensions

- *Gérer les tensions émotionnelles et la relation entre les négociateurs*
- *Concilier les enjeux de pouvoir*
- *Canaliser l'information*

● Concertation et Médiation

- *Écoute de la parole active*
- *Gestion d'un public en colère*
- *Mise en place d'un processus de médiation*

La gouvernance coopérative : en séminaire/témoignage à chaque module



SERVICES COOP DE FRANCE
43 RUE SEDAINE CS 91115
75538 PARIS CEDEX 11

Tél. : 01 44 17 57 00
Fax : 01 48 06 52 08

Internet : www.coopdefrance.coop
e-mail : formation@union-services.coop

ESSEC

BUSINESS SCHOOL
PARIS-SINGAPORE

GRUPE ESSEC, ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉS,
ASSOCIATION LOI 1901, ACCRÉDITÉ AACSB - THE INTERNATIONAL ASSOCIATION
FOR MANAGEMENT EDUCATION, AFFILIÉ À LA CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DE VERSAILLES VAL D'OISE - YVELINES.

ESSEC EXECUTIVE EDUCATION
CNIT - BP 230 - 92053 PARIS LA DÉFENSE FRANCE
Tél. : 01 46 92 49 00 - Fax : 01 46 92 49 91
email : faucher@essec.fr