

Sénéque



Parcours National de Perfectionnement au Management de l'Entreprise Coopérative Agricole

- 6^{ème} groupe -



Objectif général

Sénèque a pour objectif principal de compléter les compétences des participants pour leur permettre de développer l'approche stratégique de leur mission.

Il vise à donner des méthodes de travail et à trouver des solutions innovantes face aux situations de plus en plus complexes auxquelles sont confrontés les administrateurs et présidents : appréciation des enjeux économiques, participation active aux recherches de solutions stratégiques, construction de stratégies d'alliance, défense des projets de l'entreprise tant en interne qu'en externe, capacité à faire adhérer les acteurs concernés, etc.

Cette action a aussi pour objectif complémentaire de constituer un réseau national d'élus de coopératives facilitant ultérieurement les échanges d'expériences entre secteurs d'activités et entre régions.

Ce croisement entre territoires et métiers conduit également à une meilleure compréhension des problématiques liées à une filière ou à un secteur géographique et peut induire dans certains cas des concertations pertinentes entre coopératives.

Partenariat pédagogique

Pour réaliser ce programme, Coop de France poursuit le partenariat établi avec l'ESSEC depuis l'année 2000.

Avec ESSEC Business School, Coop de France a défini les grandes orientations du nouveau programme. Ces orientations doivent tenir compte des réalités que nous imposent l'économie de marché, sa globalité, ses règles de fonctionnement, la concentration accélérée des pouvoirs économiques face auxquels il importe de créer de nouveaux modes de régulation et d'organisation tout en revisitant ceux qui existent.

De même, les orientations devront tenir compte des évolutions de la société et des exigences nouvelles du consommateur, et assurer la pérennité des valeurs coopératives.

Le groupe ESSEC a pour mission de « préparer les

hommes et les femmes à l'exercice de fonction de dirigeants dans le monde entier ». Cet affichage conduit cette école à s'entourer des experts compétents pour former de façon pertinente leurs étudiants qui seront les futurs acteurs d'entreprises très diverses, tant du point de vue des secteurs d'activité que des situations géographiques.

Le partenariat avec l'ESSEC permet ainsi à nos élus de coopérative de bénéficier de cette palette d'expériences très diversifiées.

En outre, les formateurs sollicités dans ce programme interviennent bien souvent en conseil auprès des entreprises, et ont pour la plupart déjà travaillé avec des coopératives ou dans le secteur agricole et, de ce fait, connaissent bien les spécificités de nos organismes.

Le programme Sénèque comprend 8 modules de 3 jours consécutifs, répartis sur 12 mois, intégrant un voyage d'études et un cycle de conférences.

Autres atouts pédagogiques

De façon à illustrer les différents travaux des huit modules, deux initiatives seront proposées aux participants du programme :

- *D'une part, un cycle de conférences pour traiter du sujet de la gouvernance coopérative. Les conférences, délivrées en soirées permettront au groupe de travailler et d'échanger avec une personnalité ou un acteur essentiel de différents types d'entreprises coopératives ou d'autres secteurs.*
- *D'autre part, un voyage d'études d'une durée de dix jours proposé dans la seconde partie du programme pédagogique. Conçu comme un module "hors mur", il permet aux participants de définir un objectif (un pays, une destination) et une problématique (étude et découverte d'une filière, d'une activité économique et des échanges professionnels) donnant une ouverture sur un pays économiquement concurrent, potentiellement partenaire, pouvant servir de référence ou de modèle.*

Ce parcours pédagogique est structuré en huit modules :

- 1 - Animer une équipe ————— Créer les conditions de réussite de la participation des Elus et maîtriser la qualité du travail en groupe.
- 2 - Comprendre son environnement ————— Evaluer les risques et les opportunités dans un environnement macro-économique et concurrentiel.
- 3 - Développer la vision stratégique ————— Promouvoir une démarche prospective et stratégique.
- 4 - Identifier les signes du marché ————— Acquérir une culture marketing.
- 5 - Préparer les décisions économiques ————— Maîtriser les éléments essentiels financiers, juridiques et fiscaux.
- 6 - Élaborer les orientations d'un projet ————— Concevoir un projet coopératif cohérent et efficient.
"Échanger sur les projets des entreprises coopératives représentées par les participants".
- 7 - Mobiliser les hommes ————— Favoriser l'adhésion au projet coopératif.
- 8 - Négocier gagnant ————— Apprendre à maîtriser les relations avec les acteurs de la coopérative et son environnement extérieur.



Avis des derniers participants

Pour le dernier groupe « Sénégal », chaque participant, au travers de la fiche d'évaluation globale, a pu exprimer ses avis sur le parcours de formation vécu.

Pour les participants « les différents intervenants ont su s'adapter à notre auditoire » avec en particulier une mention pour « les séquences sur les visions stratégiques et comprendre son environnement qui sont essentiels dans nos fonctions d'administrateurs ».

« Les exercices de mises en situation réalisés lors des différents modules sont pratiques et concrets et facilitent la transposition à nos cas réels »

Tout le monde a apprécié « le bon esprit de groupe » qui s'est instauré, et « les nombreux échanges sincères qui ont eu lieu au cours des divers modules » ont été rendus possibles, « car nous n'avons pas eu peur de nous dévoiler » et pour l'un d'entre eux « la richesse de notre groupe a résulté de sa diversité ».

Enfin, les conditions pratiques de mise en œuvre de ce cycle ont été jugées favorables :

« Le calendrier est approprié », le site ESSEC à Paris - La Défense est « facile d'accès et les salles sont bien équipées ».

En synthèse finale, l'opinion globale du groupe se résume assez bien par quelques appréciations complémentaires :

- « très bonne formation »,
- « bonne cohérence du groupe »,
- « formation très intéressante et très conviviale qui doit être pérennisée ».

Par les contacts qu'il favorise ce dispositif a été bien souvent perçu par les responsables l'ayant déjà suivi, comme un facilitateur pour des échanges ultérieurs plus faciles et plus fructueux lors de contacts professionnels nationaux ou régionaux.

Modalités pratiques

Frais pédagogiques

Le programme de formation de 24 jours (huit modules de trois jours), ainsi que les conférences intégrées au module, représentent un coût pédagogique de 14 100 euros ht.

À ces frais, il faut ajouter un budget personnel d'hébergement et de restauration.

Le coût définitif du voyage d'études (falcutatif) sera établi en fonction de la destination et du programme décidé en début de parcours.

Lieu des cours

ESSEC Executive Education
CNIT
92053 Paris La Défense

Parking du CNIT :
sortie La Défense 6 CNIT

Métro / RER / Bus :
Grande Arche de La Défense



SERVICES COOP DE FRANCE
43 RUE SEDAINES CS 91115
75538 PARIS CEDEX 11

Tél. : 01 44 17 57 00

Fax : 01 48 06 52 08

Internet : www.coopdefrance.coop

e-mail : formation@union-services.coop



GRUPE ESSEC, ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉS,
ASSOCIATION LOI 1901, ACCRÉDITÉ AACSB - THE INTERNATIONAL ASSOCIATION
FOR MANAGEMENT EDUCATION, AFFILIÉ À LA CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DE VERSAILLES VAL D'OISE - YVELINES.

ESSEC EXECUTIVE EDUCATION
CNIT - BP 230 - 92053 PARIS LA DÉFENSE
FRANCE

Tél. : 01 46 92 49 00 - Fax : 01 46 92 49 91
email : faucher@essec.fr