

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lescar, le 10 février 2010



### Euralis renforce sa stratégie vers une croissance rentable

- Après un exercice 2008/2009 difficile, Euralis renoue dès 2010 avec le profit.
- Euralis renforce sa stratégie vers une croissance rentable grâce notamment à son nouveau projet agroalimentaire.

#### EXERCICE 2008/2009

Au cours de l'exercice clôturé le 31 août 2009, la crise (baisse du prix des céréales, chute de la consommation de foie gras fin 2008, charges de restructuration industrielle) a altéré les résultats du Groupe. La stratégie de diversification et les opérations de croissance (Jean Stalaven, ESV, Durand) ont permis de délivrer **un chiffre d'affaires consolidé, stable à 1,29 milliard d'euros**. A périmètre constant, le chiffre d'affaires se contracte de 11 %.

**Le résultat d'exploitation s'établit à 8 M€** contre 23,7 M€ en 2007-2008, sous le double effet de la sous-performance d'Euralis Gastronomie et de la chute des cours des céréales. Euralis Semences clôt l'exercice sur un CA stable et un excellent résultat d'exploitation. L'environnement marché - céréales et foie gras - a fortement pesé sur **le résultat net du Groupe qui s'inscrit en nette baisse à -18,6 M€**.

Après plusieurs années de progression, la consommation de foie gras a fortement reculé fin 2008. A l'export, le marché a baissé de 10 à 50 % selon les pays. Ce retournement a conduit Euralis à une réorganisation industrielle du Pôle Gastronomie et à la mise en place d'un plan social.

#### PERSPECTIVES 2010

La stratégie et les plans d'action mis en place en 2009 font apparaître une nette amélioration des indicateurs financiers au 1<sup>er</sup> semestre 2009/2010 et permettent de confirmer les objectifs pour l'exercice en cours :

CA :	croissance organique entre 0 et 2%
Résultat d'exploitation :	autour de 20 M€
Résultat net :	retour à un résultat positif
Cash flow opérationnel :	au-dessus de 30 M€

Ces chiffres traduisent un retour à une croissance organique de notre CA. A noter la montée à 65% d'Euralis au capital de Jean Stalaven ; la consolidation à 100 % de ce Pôle Traiteur a un impact de 96 M€ sur le CA. Ces chiffres intègrent la mise en place d'actions de réduction du BFR, les efforts de rentabilité du Pôle Gastronomie et les excellents résultats des activités agroalimentaires sur la campagne de fin 2009, notamment en GMS. En mi-cuit, Montfort progresse de 14 % sur la fin d'année. Jean Stalaven progresse de 8% en GMS sur les quatre derniers mois avec une progression de 25% dans le rayon traiteur frais emballé coupe.

#### DEUX PROJETS MAJEURS

Commentant les perspectives 2010, Christian Pèes déclare « *Nous allons revoir l'organisation du Pôle Productions Agricoles et Distribution pour faire face à la crise agricole et soutenir nos adhérents. Nous allons aussi renforcer notre stratégie vers une croissance rentable, grâce notamment à notre projet agroalimentaire* ».

Pierre Couderc déclare à propos de ce projet : « *Nos deux pôles Gastronomie et Traiteur pèsent à eux deux 675 M€ de CA, c'est un acteur de taille sur le marché. Nous allons jouer les synergies afin de réaliser des économies pour rendre nos structures plus performantes. Nous allons aussi accélérer des investissements sur nos points forts comme nos marques Rougié et Montfort, et capitaliser sur nos systèmes de distribution de proximité.* »

## UN NOUVEAU TANDEM DE DIRIGEANTS

Pierre Couderc est le nouveau Directeur Général d'Euralis depuis septembre 2009. Il a occupé durant vingt ans des fonctions industrielles, commerciales et de Direction Générale chez Danone. Il vient épauler Christian Pées, Président d'Euralis depuis 10 ans, récemment élu Vice-Président de COGECA, la Confédération Générale des Coopératives Agricoles de l'Union Européenne.

Malgré un exercice difficile, Euralis versera à ses adhérents 6% de dividendes sur les parts sociales et le même montant de ristournes que l'an dernier.

## BILAN DE L'EXERCICE 2008/2009 PAR PÔLE

### **Pôle Productions Agricoles et Distribution**

Très présent sur un marché des céréales dégradé, le Pôle a souffert sur ses activités Céréales, Approvisionnements et Conditionnement des vins. Son chiffre d'affaires enregistre une progression à 543 M€. Le Pôle a poursuivi son développement via l'acquisition des sociétés Comptoir Durand et ESV. 1,5 million de tonnes de céréales ont été commercialisées dont 1,2 Mt de maïs. La culture du chanvre industriel destiné aux biomatériaux s'est développée avec 2 000 ha ensemencés en Midi-Pyrénées et, pour la première fois, 1 000 ha en Aquitaine, offrant ainsi aux coopérateurs d'Euralis un nouveau débouché.

### **Pôle Semences**

L'exercice 2008/2009 s'est traduit par une excellente performance du Pôle dans un contexte de crise accrue. Son chiffre d'affaires, à 107 M€, est en hausse. Cette année a également vu la poursuite des investissements industriels et commerciaux en Ukraine et la création de deux nouvelles sociétés en Roumanie et en Hongrie. Euralis Semences a noué un partenariat avec Sud Céréales, donnant naissance au leader européen sur la recherche et la mise en marché du sorgho.

### **Pôle Gastronomie**

La crise mondiale a particulièrement affecté le marché du foie gras fin 2008. La consommation française et l'export ont accusé une forte baisse. Dans une situation de surproduction, la hausse des charges n'a pu être répercutée sur les prix de vente. Dans ce contexte, Euralis Gastronomie a été largement impacté avec un chiffre d'affaires en baisse de 6 %, soit 428 M€. Le plan de restructuration industrielle adopté en mai 2009 a notamment impliqué la fermeture de trois sites industriels : Lignol (56), Villefranche-de-Rouergue (12) et Saint-Laurent-sur-Manoire (24). Des réductions d'effectifs ont été engagées. A ce jour, 65% des salariés touchés par le projet de licenciement en cours ont bénéficié de mesures de reclassement.

### **Pôle Traiteur**

Le chiffre d'affaires consolidé dans les comptes d'Euralis s'établit à 128 M€, une progression de 8% par rapport à l'an passé (soit 56 % du total de Stalaven). Un chiffre en hausse malgré un marché des produits traiteur affecté par une baisse de la consommation. Le rayon traiteur Libre-Service et le marché des salades affichaient ainsi, mi-avril 2009 et en cumul annuel, une faible croissance de 1 %. Les plats cuisinés ont enregistré un recul historique de 2,6 %. Jean Stalaven doit sa bonne performance pour 2,8 % à sa croissance organique ainsi qu'à l'intégration des sociétés Trois Gourmands et Gastronomes du Dauphiné.

### **A propos d'Euralis**

*Le Groupe Euralis rassemble 15 000 agriculteurs et 5 000 salariés autour d'un engagement coopératif qui réconcilie pérennité, solidarité et compétitivité. Originaire du Sud-Ouest, Euralis se développe en France et à l'international. Avec un chiffre d'affaires de 1,3 Md d'euros, Euralis est un leader européen des marchés agricoles et agroalimentaires.*