

Ploudaniel, le 23 juin 2010

GROUPE EVEN Assemblée Générale – Exercice 2009

- **Croissance du chiffre d'affaires 2009 : supérieure à 20 %.**
- **Un modèle de développement offrant une belle résistance dans la crise laitière : retour de résultat exceptionnel de 3,6 millions d'euros pour les adhérents.**
- **Accélération des investissements.**

L'Assemblée Générale de la Coopérative de Ploudaniel se tiendra le 25 juin 2010. Lors de celle-ci les représentants de ses 2 000 adhérents apprécieront le bon développement du Groupe EVEN dont la Coopérative est la maison mère. L'intégration dans les comptes du Groupe, de la filiale LAÏTA dont le Groupe EVEN est majoritaire, depuis le 1^{er} juillet 2009, rend difficile les comparaisons avec l'année 2008.

Chiffres clés Groupe EVEN :

<i>(en milliard d'euros)</i>	2009	2008	Variation en %
- Chiffres d'Affaires	1,4	1,1	+ 20 %
<i>dont Lait</i>	51 %	46 %	
<i>dont Distribution</i>	32 %	29 %	
<i>dont Amont Agricole</i>	16 %	23 %	
<i>dont Autres filiales</i>	1 %	2 %	
- Salariés	4 800	3 300	+ 45 %
<i>dont Lait</i>	2 000	900	
<i>dont Distribution</i>	2 400	2 000	
<i>dont Amont Agricole</i>	300	300	
<i>dont Autres filiales</i>	100	100	

Chiffres clés Coopérative Laitière de Ploudaniel :

<i>(en million d'euros)</i>	2009	2008	Variation en %
- Chiffres d'Affaires	234,4	303,2	-23 %
- Résultats	15,4	12,1	+27 %
- Retour Résultat	3,6	1,8	+100 %
- Retour/Adhérent	+ 11,66 €/1000 L	+ 5,54 €/1000 L	+110 %

Activités 2009

- En 2009, le Groupe EVEN a connu une forte croissance, en dépit des crises agricoles et agroalimentaires. Au global son chiffre d'affaires s'établit à 1,360 milliard d'euros en croissance de plus de 20 %.
- Cette croissance s'exprime sur les 3 axes de développement du Groupe : **le lait, les services et la nutrition**.
Ces 3 axes modernes offrent au Groupe une forte capacité de résistance face aux fluctuations des activités agricoles. 2009 l'illustre avec force.
- La croissance laitière se manifeste par la prise en responsabilité des activités laitières issues de EVEN, COOPAGRI BRETAGNE et TERRENA et réunies au sein de LAÏTA. Le Groupe EVEN est majoritaire au sein de cette filiale et en assure la conduite opérationnelle.

LAÏTA est née le 1^{er} juillet 2009. Sa naissance puis sa mise en puissance, ont été particulièrement bien reçues par les clients, et se sont déroulées correctement. L'organisation avait été travaillée entre l'annonce du 23 janvier 2009 et les Assemblées de juin 2009, aussi les équipes se sont mises en place dès l'été. Les chantiers d'optimisation des ressources se poursuivent avec détermination. Pour la première fois, un bilan d'optimisation de la ressource laitière (1,2 milliard de litres) a été établi en fin d'année et le plan d'investissement 2010 défini en conséquence. De nombreux chantiers transversaux sont en cours dont les résultats seront visibles dès 2011. Malgré une crise laitière sans précédent, l'effort d'investissements sera densifié. Il sera en ligne avec les investissements annoncés à la création de LAÏTA : 100 millions d'euros sur 3 ans.

Par ailleurs, l'Armoricaïne Laitière de Lanfains et l'Union Lorco ont décidé de se lier plus fortement à la Coopérative Laitière de Ploudaniel.

- Le pôle Distribution, en plus de son développement interne, a assuré sa croissance par un fort développement externe de son activité auprès des restaurants.

En effet, 4 entreprises supplémentaires ont rejoint le Groupe en 2009, offrant d'une part une densification des services dans les régions PACA, Midi Pyrénées, Poitou Charente et Pays de la Loire, et d'autre part un développement des zones servies en Haute Normandie, Alsace et Nord Paris.

En 2009, une nouvelle plate-forme a été mise en service à Brive, tandis que celle du Pays Basque a été totalement rénovée. Début 2010, une nouvelle plate-forme a été construite en Vendée. L'intégration des sociétés acquises se déroule avec satisfaction.

En 2010, les efforts marketing, les travaux d'optimisation et de différenciation de l'offre, seront développés. Les synergies entre les 2 branches du pôle (ménages et restaurants) seront accrues.

- La nutrition est un thème privilégié dans la croissance du Groupe. Le Groupe EVEN est déjà connu en Europe pour ses activités de recherche, développement et fabrication de produits de nutrition à des fins thérapeutiques spécifiques. Dans le même esprit, en 2009 le Groupe EVEN a engagé un travail de fond, pour répondre dès 2011, sur des petites séries, à des demandes spécifiques pour le bébé ou l'enfant.

- Les filiales plats cuisinés et salaisons connaissent une tenue correcte de leurs activités.
- Les activités tournées vers l'amont agricole (nutrition animale et distribution agricole) ont accompagné les agriculteurs dans une crise agricole particulièrement rude. La qualité des conseils et la proximité ont permis de maintenir le tonnage en nutrition animale (350 000 T). La réduction du recours aux produits phytosanitaires a été sensible dans le métier de l'approvisionnement (-15 %). En 2009, Topigs a démarré des ventes de cochettes à l'export et son activité a, une fois de plus, été en progression (+7 %).

Perspectives 2010

- Les prévisions de résultats 2010 sont particulièrement difficiles à établir : l'instabilité de la filière laitière française, la volatilité et l'absence de mode clair de fixation du prix du lait, nécessitent la plus grande vigilance.

Pour autant, confiant dans son modèle et dans le travail de ses équipes, le Groupe EVEN envisage d'investir plus de 40 M€ en 2010, tout en maintenant ses engagements marketing. Ce montant en net progrès est à rapprocher de la croissance du Groupe.

Le chiffres d'affaires 2010 devrait dépasser les 1,7 milliard d'euros soit une croissance de 24 % par rapport à 2009 ou de 50 % par rapport à 2008.

Retour adhérents :

- Le Conseil d'Administration de mars 2010 a décidé la distribution de 3,6 M€ vers les adhérents. A ce montant s'ajoute un programme d'aide à l'installation des jeunes adhérents et des accompagnements spécifiques en cours d'exercice en prix de collecte de céréales ou d'achat d'engrais. Ce montant exceptionnel souligne l'engagement concret de la Coopérative dans la défense de ses adhérents. Chaque adhérent recevra en moyenne 11,66 €/1000 litres de lait.

Mission de l'entreprise :

- Dans un contexte de forte volatilité, le Groupe EVEN s'est attaché, durant l'année 2009, à sécuriser sa croissance. Fidèles au projet coopératif, le Conseil d'Administration et le Comité de Direction œuvrent pour transmettre aux générations futures un outil performant, créateur de valeur et porteur de sens, au service des agriculteurs-adhérents, des salariés et de la Bretagne.