

## Relever le défi de la gestion du risque de prix (M1)

### OBJECTIFS :

- Comprendre pourquoi la gestion du risque de prix est devenue indispensable
- Identifier les étapes nécessaires pour relever ce défi : de l'analyse de l'exposition à la définition de la politique de gestion du risque
- Connaitre le fonctionnement des marchés à terme et comprendre l'utilisation des différents instruments par la filière agricole
- Modifier l'exposition au risque en diversifiant les offres commerciales
- Gérer le risque de prix en maîtrisant les principales stratégies de couverture

### PROGRAMME

**Introduction :** Comprendre pourquoi la gestion du risque de prix est devenue indispensable

#### 1. Les étapes nécessaires pour relever le défi de la gestion du risque de prix

- Analyse de l'exposition au risque de prix de la coopérative
- Les différentes techniques de modification de l'exposition
- Définition des objectifs de couverture (défense de la marge et gestion de la concurrence)
- Elaboration du cadre de gestion et des principales stratégies de couverture
- Principes de contrôle et de reporting des opérations de couverture

#### 2. Le fonctionnement des marchés à terme et l'utilisation des différents instruments par la filière agricole

- Origine et développement des marchés à terme

- De l'ouverture du compte à la réalisation des transactions (exemples)
- Avantages et limites des marchés à terme par rapport aux marchés physiques

#### 3. Modifier l'exposition au risque en diversifiant les offres commerciales

- De la nécessité de faire évoluer cette offre...
- Présentation des différentes offres commerciales « type »
- Contraintes et mise en place

#### 4. Gérer le risque de prix en maîtrisant les principales stratégies de couverture

- Pratique des contrats à terme pour la sécurisation des flux de marchandises et la gestion dynamique et efficace du risque
- Utilisation des options pour la gestion du manque à gagner et du risque de concurrence

#### Conditions de réalisation :

**Durée, dates & lieu :** 1 jour, 25 mars 2009 ou 28 mai 2009 à Paris

**Frais pédagogiques :** 360 € ht/personne

**Intervenant :** Partenaire Services Coop de France et SEPCO

**Méthodes pédagogiques :** Exposé avec présentation de nombreux exemples, résolution d'exercices par les participants

**Evaluation :** Synthèse écrite

**Public :** Tous publics et en particulier les commerciaux, les technico-commerciaux et les administrateurs de coopérative

### Bulletin d'inscription à retourner à SERVICES COOP DE FRANCE - A l'attention de Maryse LEROY

Nom-Prénom du responsable inscription : ..... e.mail .....@.....

Participant : ..... e.mail .....@.....

Fonction actuelle : ..... Tél ..... Fax .....

ENTREPRISE .....

Adresse .....

Inscription à la formation « Relever le défi de la gestion du risque de prix » le  25 mars 2009 ou  28 mai 2009 à Paris

Organisme à facturer .....

SERVICES COOP de FRANCE - Union de coopératives agricoles

Vos contacts : Jean-Michel MORIN, Renaud LAPORTE, Maryse LEROY

11 Rue des Halles 75039 PARIS Cedex 01 Tél : 01 53 00 90 00 Fax : 01 40 26 64 64 - Web : [www.coopdefrance.coop](http://www.coopdefrance.coop) - Email : [formation@union-services.coop](mailto:formation@union-services.coop)

RCS Paris D 423093160 - Agrément N 2691 - N° enregistrement : 11753268175