



L'alimentation animale présente aux Culturales 2009

COOP DE FRANCE NUTRITION ANIMALE et le SNIA participeront, à l'invitation d'Arvalis Institut du Végétal, aux Culturales 2009, les 3 et 4 juin prochains.

1 tonne de céréales sur 2 transformée en France l'est par l'industrie de l'alimentation animale. Au-delà, ce sont plus de 90% des co-produits céréaliers et des tourteaux métropolitains qui trouvent leur valorisation dans ce secteur. L'alimentation animale contribue ainsi à la rentabilité de l'ensemble des filières végétales.

Les fabricants d'aliment rappelleront également l'enjeu majeur que représente la qualité des produits qu'ils mettent en œuvre. En effet, tout déficit de qualité sanitaire sur des matières premières a des répercussions fortes sur les performances zootechniques et économiques des élevages.

Au-delà, l'alimentation des animaux, et plus particulièrement les matières premières qui la constituent, est un acteur important du bilan économique et environnemental des élevages.

L'alimentation animale joue un rôle essentiel dans la construction de filières animales durables. Ainsi, en réponse aux demandes sociétales en matière d'information sur l'impact environnemental des produits animaux, le secteur de l'alimentation animale travaillera avec ses fournisseurs sur les performances environnementales des matières premières.

Situés à l'interface entre productions végétales et productions animales, les fabricants d'aliments souhaitent souligner l'étroite interdépendance entre ces deux secteurs.

Lors des Culturales, sur le village Intercéréales, stand A37 COOP DE FRANCE NUTRITION ANIMALE et le SNIA développeront l'ensemble de ces messages à destination de leurs partenaires des filières de Grandes Cultures.

Paris, le 25 mai 2009

Contacts : [Valérie BRIS / Coop de France N.A. – valerie.bris@coopdefrance.coop](mailto:valerie.bris@coopdefrance.coop)
[Stéphane RADET / SNIA - s.radet@nutritionanimale.org](mailto:s.radet@nutritionanimale.org)

1/1