

PRIX DES ALIMENTS POUR ANIMAUX : LA BAISSÉ EST TERMINÉE !

Les fabricants d'aliments composés pour animaux jouent un rôle clef en matière de lissage des variations de prix et d'atténuation de la forte volatilité des marchés de matières premières au bénéfice des éleveurs, grâce en particulier à leurs achats en couverture et l'optimisation de la formulation.

Ainsi, entre le début de l'envolée des prix en mai 2006 et leur plus haut niveau au printemps 2008, l'indice des prix des matières premières pour l'alimentation animale (IPAA - calculé par l'hebdomadaire La Dépêche) avait progressé de 100 % tandis que celui mesurant l'évolution des prix de vente des aliments composés (IPAMPA – source : Agreste, Ministère de l'Agriculture) n'avait progressé que de 36 %.

Récemment, une étude de UFC - QUE CHOISIR publiée en janvier 2009 sur la hausse des prix des viandes au consommateur, démontre que depuis 2000, les fabricants d'aliments porcs ou volailles n'ont pas augmenté leur marge.

COOP DE FRANCE NUTRITION ANIMALE attire néanmoins l'attention sur le fait qu'après avoir baissé tout au long de l'année 2008, les prix des matières premières repartent à la hausse en ce début d'année 2009 : la brusque remontée du prix du tourteau de soja en janvier, la révision à la baisse de la prévision de production mondiale de blé par le CIC (*Conseil International des Céréales*), la sécheresse en Argentine et en Chine, et surtout le retour des fonds d'investissement sur les marchés sont autant de facteurs de reprise des cours des matières premières.

L'indice hebdomadaire IPAA, qui était tombé à 99,55 peu avant Noël, est remonté régulièrement depuis jusqu'à atteindre 122,84 le 11 février, soit une hausse de 23 % en moins de deux mois.

Ces hausses impacteront automatiquement les prix d'achat moyens des matières premières incorporées, et si cette reprise des cours se confirme, il faut s'attendre à des répercussions rapides sur les tarifs d'aliments composés. Dans ce contexte difficile, les fabricants d'aliments étant désormais au bout de leurs possibilités en termes de compression de marges et de facilités de trésorerie aux éleveurs, il est urgent de mieux valoriser les produits animaux au niveau de la grande distribution pour pouvoir assurer une juste rémunération des éleveurs.

Contact : Michel DOCHEZ – Tél : 01 43 29 87 02